

ΑΦΙΕΡΩΜΑ
POLITICAL

**Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
& Βιωσιμότητα**



**Οι επιχειρήσεις αγκαλιά
με την κοινωνία και το περιβάλλον**



EKE

Ο πυρήνας της στρατηγικής επιβίωσης και ανάπτυξης κάθε οργανισμού

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (EKE) αποτελεί μια νέα καθημερινότητα για τις επιχειρήσεις, η οποία αντιμετωπίζεται ως υποχρέωση και όχι ως... πολυτέλεια ή ένα απλό εργαλείο δημόσιων σχέσεων. Ως Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ορίζεται η εφαρμοζόμενη πολιτική από επιχειρήσεις και οργανισμούς, η οποία αφορά δράσεις, ενέργειες και προγράμματα κοινωνικού, περιβαλλοντικού, πολιτιστικού, εκπαιδευτικού και ερευνητικού χαρακτήρα. Η πολιτική αυτή αφορά και δράσεις ανθρωποκεντρικής και δίκαιης πολιτικής ανθρωπίνων πόρων, σεβασμού των δικαιωμάτων των εργαζομένων, των κανόνων υγιεινής και ασφάλειας, ενίσχυσης του κοινωνικού διαλόγου, εξασφάλισης των συνδικαλιστικών δικαιωμάτων και σεβασμού των συλλογικών συμβάσεων εργασίας.

Στο σύγχρονο επιχειρηματικό τερνέ έχει μετεξελιχθεί στον πυρήνα της στρατηγικής επιβίωσης και ανάπτυξης κάθε οργανισμού. Το ερώτημα που τίθεται πλέον δεν είναι αν μια εταιρεία οφείλει να είναι υπεύθυνη, αλλά πώς ενσωματώνει αυτή την υπευθυνότητα στην ταυτότητά της. Ιστορικά η EKE ήταν ταυτισμένη με τη φιλανθρωπία: μια δωρεά σε ένα ίδρυμα ή μια χορηγία σε μια εκδήλωση. Σήμερα η ειδοποιός διαφορά έγκειται στην ενσωμάτωση. Η σύγχρονη EKE δεν κοιτάζει μόνο πώς ξοδεύονται τα κέρδη, αλλά κυρίως πώς παράγονται. Διαπερνά κάθε στάδιο της εφοδιαστικής αλυσίδας, από την επιλογή των πρώτων υλών μέχρι τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Θεμελιώδεις αρχές

Το πλαίσιο της σύγχρονης EKE στηρίζεται σε τρεις κεντρικούς πυλώνες:

Ο πρώτος είναι η Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα, η οποία δεν αφορά μόνο την ανακύκλωση στο γραφείο. Περιλαμβάνει τη δραστική μείωση των εκπομπών άνθρακα, την κυκλική οικονομία και την προστασία της βιοποικιλότητας. Οι επιχειρήσεις καλούνται να γίνουν κλιματικά ουδέτερες.

Ο δεύτερος είναι η Κοινωνική Συμπερίληψη και Ισότητα. Οι αρχές της διαφορετικότητας, της ισότητας των ευκαιριών και του σεβασμού των ανθρωπίνων δικαιωμάτων αποτελούν απaráβατους κανόνες. Μια εταιρεία κρίνεται από το πώς συμπεριφέρεται στον πιο χαμηλόμισθο υπάλληλό της.

Ο τρίτος αφορά τη διαφάνεια και τη χρηστή διακυβέρνηση. Η εποχή των «κλειστών θυρών» έχει παρέλθει. Η λογοδοσία προς τους μετόχους, τους εργαζόμενους και την κοινωνία είναι η βάση της εμπιστοσύνης.



Το ερώτημα που τίθεται πλέον δεν είναι αν μια εταιρεία οφείλει να είναι υπεύθυνη, αλλά πώς ενσωματώνει αυτή την υπευθυνότητα στην ταυτότητά της

Υπεύθυνο επιχειρείν

Η σύγχρονη ταυτότητα μιας επιχείρησης είναι πλέον άρρηκτα συνδεδεμένη με τον σκοπό. Οι εταιρείες καλούνται να απαντήσουν γιατί υπάρχουν πέρα από τη μεγιστοποίηση του κέρδους. Αυτή η στροφή δημιουργεί μια νέα μορφή ανταγωνιστικότητας: οι επιχειρήσεις που επενδύουν ουσιαστικά στην κοινωνία προσελκύουν τα

καλύτερα talέντα και εξασφαλίζουν τη μακροπρόθεσμη πίστη των πελατών τους. Η EKE σήμερα δεν είναι μια παράπλευρη δραστηριότητα αλλά η ίδια η άδεια λειτουργίας μιας επιχείρησης μέσα στην κοινωνία. Η διαφοροποίηση έγκειται στη μετάβαση από το φαίνεσθαι στο είναι. Σε έναν κόσμο που φλέγεται από κλιματικές και κοινωνικές προκλήσεις, η υπευθυνότητα είναι το μόνο νόμισμα που διατηρεί την αξία του στον χρόνο.

Οι δράσεις υπέρ της κοινωνίας και του περιβάλλοντος αποτελούν βασική προτεραιότητα των επιχειρήσεων και οργανισμών, επιδιώκοντας την ενίσχυση του πρεστίτζ τους μέσω της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Η διοίκηση της επιχείρησης ή του οργανισμού θα πρέπει να εντοπίσει τους εσωτερικούς και εξωτερικούς παράγοντες που καθορίζουν αφενός την επιχειρηματική βιωσιμότητα, αφετέρου την αειφόρο ανάπτυξη, υιοθετώντας πρακτικές EKE. Για διαφορετικές χώρες, περιφέρειες, κλάδους και κατηγορία οργανισμών η υπεύθυνη επιχειρηματική πρακτική περιλαμβάνει διαφορετικά αντικείμενα συζήτησης και σημαντικά διαφορετικές προτεραιότητες. Η υπεύθυνη εταιρική πρακτική εκτείνεται σε τέσσερα βασικά πεδία: εργασιακός χώρος, πεδίο αγοράς, κοινότητα, περιβάλλον.



Όπως η ζωή ξεκινάει
από έναν σπόρο που ποτίζεις,
η αξία ξεκινάει
από μια υπόσχεση που κρατάς.



vivartia

Στο όνομα **Vivartia** αποτυπώνεται η έμπνευση για ζωή και η αφοσίωση στην ποιότητα της διατροφής. Έννοιες που καθορίζουν το ποιοι είμαστε και αποτελούν κινητήρια δύναμη για ό,τι κάνουμε. Η ταυτότητά μας είναι συνοφασμένη με μία υπόσχεση που υπερβαίνει το παρόν: **να δημιουργούμε μακροπρόθεσμη αξία για τους εργαζόμενους, τους συνεργάτες, τους μετόχους μας, και ένα θετικό αποτύπωμα σε κάθε τομέα δραστηριότητάς μας.** Γι' αυτό, σε συνεργασία με όλες τις εταιρείες του Ομίλου μας, πρωτοπορούμε στις εξελίξεις και στις ηθικές πρακτικές, ώστε κάθε απόφαση να μας φέρνει άλλο ένα βήμα πιο κοντά σε ένα βιώσιμο μέλλον.

Στον Όμιλο Vivartia καλλιεργούμε τη ζωή.





Στο επίκεντρο της πολιτικής των επιχειρήσεων η στρατηγική, η ηθική και ο ανθρωπισμός

Οι σύγχρονες επιχειρήσεις δεν αντιμετωπίζουν την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ως μια συμπληρωματική δραστηριότητα σε επίπεδο μάρκετινγκ αλλά ως ξεχωριστό κεφάλαιο της καθημερινότητάς τους. Στο επίκεντρο της πολιτικής των επιχειρήσεων τίθενται η στρατηγική, η ηθική και ο ανθρωπισμός. Όταν αυτά τα τρία στοιχεία ευθυγραμμίζονται, η επιχείρηση παύει να είναι μια μηχανή παραγωγής κέρδους και μετατρέπεται σε έναν ζωντανό οργανισμό που αναπνέει μαζί με την κοινωνία.

Στο παρελθόν η ΕΚΕ αποτελούσε μια απλή φιλανθρωπική πράξη, η οποία λάμβανε χώρα προς το τέλος της χρονιάς. Ωστόσο, σήμερα η στρατηγική προσέγγιση επιβάλλει την ενσωμάτωση της υπευθυνότητας στον ίδιο τον σχεδιασμό των προϊόντων και των υπηρεσιών. Μια επιχείρηση που λειτουργεί στρατηγικά δεν κάνει απλώς δωρεές· επανασχεδιάζει την εφοδιαστική της αλυσίδα για να μειώσει τους ρύπους, επενδύει στην κυκλική οικονομία και διασφαλίζει ότι οι προμηθευτές της τηρούν τις ίδιες αξίες.

Η στρατηγική ΕΚΕ, σύμφωνα με τους επιστήμονες του μάρκετινγκ, δημιουργεί τη διαμοιραζόμενη αξία, κατά την οποία η επιτυχία της εταιρείας και η πρόοδος της κοινωνίας γίνονται συγκοινωνούντα δοχεία. Για παράδειγμα, μια τεχνολογική εταιρεία που εκπαιδεύει δωρεάν νέους σε ψηφιακές δεξιότητες δεν επιτελεί μόνο κοινωνικό έργο αλλά προετοιμάζει και το μελλοντικό της εργατικό δυναμικό.

Από την άλλη πλευρά, αν η στρατηγική είναι το πώς, η ηθική είναι το γιατί. Η ηθική διάσταση της ΕΚΕ αφορά τη συνέπεια λόγων και έργων σε έναν κόσμο απόλυτης ψηφιακής διαφάνειας, όπου οι επιχειρήσεις κρίνονται αυστηρά για την ακεραιότητά τους. Η ηθική προσέγγιση σημαίνει ότι η εταιρεία επιλέγει να κάνει το σωστό, ακόμη και όταν κανείς δεν το βλέπει ή αυτό συνεπάγεται βραχυπρόθεσμο κόστος.

Πέραν της ηθικής, της στρατηγικής και του ανθρωπισμού, υπάρχει και η έννοια της χρηστής διακυβέρνησης. Η ηθική μεταφράζεται σε ίσες αμοιβές, σε αξιοκρατικές προαγωγές, στην καταπολέμηση της διαφθοράς και στον σεβασμό της ιδιωτικότητας των πελατών. Μια επιχείρηση χωρίς ηθικό έρεισμα είναι ευάλωτη σε κρίσεις φήμης που μπορούν να την καταστρέψουν μέσα σε λίγες ώρες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η ηθική είναι τελικά η «ασφάλεια ζωής» της εταιρικής φήμης.

Η πιο κρίσιμη διάσταση της ΕΚΕ είναι η ανθρωπι-



Όταν αυτά τα τρία στοιχεία ευθυγραμμίζονται, η επιχείρηση παύει να είναι μια μηχανή παραγωγής κέρδους και μετατρέπεται σε έναν ζωντανό οργανισμό που αναπνέει μαζί με την κοινωνία

στική. Μετά την πανδημία και εν μέσω της επέλασης της Τεχνητής Νοημοσύνης, η ανάγκη για έναν ανθρωποκεντρικό καπιταλισμό είναι πιο έντονη από ποτέ. Η ανθρωπιστική ΕΚΕ αναγνωρίζει ότι πίσω από τους αριθμούς, τα charts και τα metrics υπάρχουν άνθρωποι με ανάγκες, όνειρα και αγωνίες.

Η προσέγγιση από την πλευρά της εταιρείας εκδηλώνεται με δύο τρόπους, εσωτερικά και εξωτερικά. Ο εσωτερικός τρόπος δίνει έμφαση στην ψυχική υγεία των εργαζομένων, στην ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος συμπερίληψης όπου κάθε φωνή ακούγεται. Ο εξωτερικός σχετίζεται με την άμεση ανταπόκριση σε ανθρωπιστικές κρίσεις, τη στήριξη ευάλωτων ομάδων και την προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η διαφοροποίηση της σημερινής ΕΚΕ έγκειται στο ότι δεν είναι πλέον προαιρετική. Οι επενδυτές χρησιμοποιούν τα κριτήρια ESG για να αποφασίσουν πού θα τοποθετήσουν τα κεφάλαιά τους και οι καταναλωτές προτιμούν με το πορτοφόλι τους τις εταιρείες που έχουν θετικό αντίκτυπο στον κόσμο. Στη σύγχρονη αντίληψη της ΕΚΕ η στρατηγική δίνει τη δομή, η ηθική δίνει την κατεύθυνση και ο ανθρωπισμός δίνει την ψυχή. Μια επιχείρηση που καταφέρνει να συνδυάσει αυτά τα τρία στοιχεία δεν εξασφαλίζει απλώς τη βιωσιμότητά της αλλά γίνεται ο καταλύτης για μια καλύτερη και πιο δίκαιη κοινωνία.

ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Η ενέργεια είναι στην καρδιά των πάντων, γι' αυτό και η ΔΕΠΑ είναι σήμερα παντού. Από το Φυσικό Αέριο μέχρι όλη την αλυσίδα της ενέργειας και από τα μεγάλα έργα και τις στρατηγικές υποδομές, μέχρι την επιχείρηση και το σπίτι. Με εξωστρέφεια και διεθνείς συνεργασίες, εγγυάται την ενεργειακή ασφάλεια της χώρας. Συμμετέχοντας σε νέες, σύγχρονες μονάδες παραγωγής ενέργειας, διασφαλίζει τη σταθερότητα του συστήματος και ενισχύει τον ανταγωνισμό. Με επενδύσεις στην καθαρή ενέργεια, τα ανανεώσιμα καύσιμα και τις νέες τεχνολογίες, δημιουργεί ένα βιώσιμο μέλλον για όλους. Και επειδή στην καρδιά της βιώσιμης στρατηγικής είναι ο άνθρωπος, η ΔΕΠΑ είναι πάντα δίπλα στον καταναλωτή, στους εργαζόμενούς της και στις τοπικές κοινωνίες.

choose



ΟΜΙΛΟΣ



ΔΕΠΑ Εμπορίας Μ.Α.Ε.



ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



Η σύνδεση ΕΚΕ και ESG καθορίζει τη θέση της επιχείρησης στην αγορά

Βαρόμετρο για μια επιχείρηση στον σύγχρονο κόσμο είναι η άρρηκτη σύνδεση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με τους δείκτες βιωσιμότητας που καθορίζουν την πρόσβαση σε χρηματοδοτήσεις και την επιχειρηματική επιβίωση.

Στην παγκόσμια επιχειρηματική σκηνή η συντομογραφία ESG (Environmental, Social, Governance) έχει αντικαταστήσει τους παραδοσιακούς δείκτες κερδοφορίας. Τα κριτήρια για το περιβάλλον, την κοινωνία και τη διακυβέρνηση δεν αποτελούν πλέον μια θεωρητική προέκταση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) αλλά την απαραίτητη υποδομή πάνω στην οποία χτίζονται η χρηματοπιστωτική αξιοπιστία και η ίδια η επιβίωση μιας επιχείρησης.

Η παραδοσιακή ΕΚΕ βασιζόταν συχνά στην εθελοντική προσφορά και σε ποιοτικά χαρακτηριστικά. Τα κριτήρια ESG έρχονται να προσθέσουν τη μέτρηση και τη λογοδοσία. Σήμερα ένας επενδυτής ή μια τράπεζα δεν αρκείται στο να ακούσει ότι μια εταιρεία προστατεύει το περιβάλλον, αλλά απαιτεί συγκεκριμένα δεδομένα για το ανθρακικό αποτύπωμα, την κατανάλωση ενέργειας και τη διαχείριση αποβλήτων.

Αυτή η ποσοτικοποίηση της υπευθυνότητας έχει μετατρέψει την ΕΚΕ από ένα εργαλείο επικοινωνίας σε έναν στρατηγικό δείκτη απόδοσης (KPI). Η βιωσιμότητα δεν είναι πια μια παράλληλη δράση αλλά το φίλτρο μέσα από το οποίο περνούν όλες οι επιχειρηματικές αποφάσεις. Η πιο καθοριστική αλλαγή που έφεραν τα ESG κριτήρια αφορά την πρόσβαση σε κεφάλαια. Το τραπεζικό σύστημα, ακολουθώντας τις αυστηρές οδηγίες της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας και τις διεθνείς συνθήκες, έχει ενσωματώσει τη βιωσιμότητα στην αξιολόγηση του πιστωτικού κινδύνου.

Μια επιχείρηση με χαμηλές επιδόσεις στους δείκτες ESG θεωρείται πλέον υψηλού ρίσκου, ενώ αντίθετα οι εταιρείες που αποδεικνύουν έμπρακτα τη δέσμευσή τους στη βιώσιμη ανάπτυξη απολαμβάνουν μια σειρά από προνόμια. Ειδικότερα, μπορούν να ενταχθούν σε προγράμματα πράσινων δανείων, τα οποία συνδέονται άμεσα με την επίτευξη περιβαλλοντικών στόχων, να έχουν πρόσβαση σε επενδυτικά κεφάλαια, ενώ έχουν προτεραιότητα και στις κρατικές ενισχύσεις. Σημειώνεται ότι σε παγκόσμιο επίπεδο τα επενδυτικά κεφάλαια που τοποθετούνται στις αγορές βάζουν σε πρώτο πλάνο τις μετοχές εταιρειών που διακρίνονται για την ΕΚΕ και δεν έχουν υποπέσει σε παραβάσεις της περιβαλλοντικής νομοθεσίας ή δεν παρουσιάζουν γκρίζα εικόνα σε σχέση με τις δράσεις υπέρ της κοινωνίας και τη διαφάνεια. Πάντως, πρέπει να σημειωθεί ότι η συμμόρφωση με ESG κριτήρια είναι συχνά προαπαιτούμενο για την ένταξη σε επιδοτούμενα προγράμματα.



Τα κριτήρια για το περιβάλλον, την κοινωνία και τη διακυβέρνηση δεν αποτελούν πλέον μια θεωρητική προέκταση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αλλά την απαραίτητη υποδομή πάνω στην οποία χτίζονται η χρηματοπιστωτική αξιοπιστία και η ίδια η επιβίωση μιας επιχείρησης

Κλειδί η διακυβέρνηση

Η ορθή διακυβέρνηση από τις επιχειρήσεις αποτελεί τη βάση για το χτίσιμο σχέσεων εμπιστοσύνης με την κοινωνία. Η διαφάνεια στη λήψη αποφάσεων, η καταπολέμηση της διαφθοράς, η σύνθεση των διοικητικών συμβουλίων με όρους πολυφωνίας και η ηθική διαχείριση των δεδομένων είναι τα στοιχεία που θωρακίζουν μια επιχείρηση απέναντι σε κρίσεις. Η χρηστή διακυβέρνηση είναι αυτή που εγγυάται ότι οι δεσμεύσεις για το περιβάλλον και την κοινωνία πρέπει να αποτελούν μια μόνιμη πρακτική και κουλτούρα από την πλευρά των επιχειρήσεων.

Η σύνδεση ΕΚΕ και ESG καθορίζει πλέον και τη θέση της επιχείρησης στην αγορά. Οι μεγάλες πολυεθνικές απαιτούν πλέον από τους προμηθευτές τους (συχνά μικρομεσαίες επιχειρήσεις) να πληρούν συγκεκριμένες προδιαγραφές βιωσιμότητας, ενώ αν μια επιχείρηση αγνοεί τους δείκτες ESG, κινδυνεύει να αποκλειστεί από διεθνείς εφοδιαστικές αλυσίδες και να χάσει τη σύνδεση με μια νέα γενιά συνειδητοποιημένων καταναλωτών. Τα κριτήρια ESG δεν είναι μια παρωδική τάση αλλά η νέα γλώσσα που μιλούν οι επιχειρήσεις. Η άρρηκτη σύνδεσή τους με την ΕΚΕ αποδεικνύει ότι η ηθική και η κερδοφορία δεν είναι αντίρροπες δυνάμεις αλλά οι δύο όψεις του ίδιου νομίσματος.



Όταν χάνεται η μπάλα,
χάνεται και το παιχνίδι.

Δεν παίζεις ξεπερνώντας τα όρια.

ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΕΙΝΑΙ ΩΡΑΙΟ, ΜΟΝΟ ΟΤΑΝ ΕΙΝΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟ.



Παίξε
Υπεύθυνα



18+ ΕΠΙΓΕΙΟ
21+ ΨΗΦΙΑΚΟ

ΑΡΜΟΔΙΟΣ ΡΥΘΜΙΣΤΗΣ ΕΕΕΠ | ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΕΘΙΣΜΟΥ & ΑΠΩΛΕΙΑΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ | ΓΡΑΜΜΗ ΒΟΗΘΕΙΑΣ ΚΕΘΕΑ: 1114 | ΠΑΙΞΕ ΥΠΕΥΘΥΝΑ



Πρόγραμμα «Φροντίζω» της Motor Oil Όταν η ενέργεια γίνεται προσφορά



Στον Όμιλο Motor Oil, η έννοια της ενέργειας δεν περιορίζεται στην παραγωγή της. Αγκαλιάζει και ενισχύει την κοινωνία, τους ανθρώπους, το περιβάλλον την ασφάλεια και την ετοιμότητα της χώρας μέσα από το πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας «Φροντίζω». Ένα πρόγραμμα με δεκάδες δράσεις που έχουν ουσιαστικό αντίκτυπο σε κρίσιμες εθνικές υποδομές, στη νέα γενιά, στο περιβάλλον, στον άνθρωπο και στην κοινωνία.

Η κοινωνική συνεισφορά δεν είναι για εμάς μια τυπική υποχρέωση· είναι μέρος της ταυτότητάς μας. Ένα κομμάτι βαθιά ριζωμένο στην ιστορία μας και αναπόσπαστο στοιχείο της στρατηγικής μας για το μέλλον.

Στον Όμιλο Motor Oil πιστεύουμε πως η πραγματική πρόοδος μετριέται όχι μόνο με τους αριθμούς και τις επιδόσεις αλλά με το αποτύπωμα της προσφοράς που αφήνουμε πίσω μας. Η φιλοσοφία μας συνοψίζεται σε τέσσερις βασικούς πυλώνες κοινωνικής συνεισφοράς:

1. Πρωτοβουλίες εθνικής σημασίας - στηρίζουμε την Ελλάδα

Ο Όμιλος Motor Oil αναλαμβάνει ενεργό ρόλο σε δράσεις και πρωτοβουλίες που τιμούν την ιστορία και ενισχύουν τις υποδομές της χώρας και το ανθρώπινο δυναμικό των Ενόπλων Δυνάμεων και της Πολιτικής Προστασίας.

Από την ανακαίνιση του σπιτιού της κυρά Ρηνιώς στην Κίναρο και την πλήρη ανακατασκευή του χωριού Μάκιστος στην Ηλεία, μέχρι την αναβάθμιση του θεραπευτηρίου στη Σχολή Ναυτικών Δοκίμων και τη δημιουργία νέων πτερύγων στο Ναυτικό Νοσοκομείο Αθηνών, κάθε δράση αποδεικνύει την έννοια της συλλογικής πρόοδου.

2. Νέα γενιά - επένδυση στο αύριο

Η πραγματική ανάπτυξη ξεκινά από τους νέους ανθρώπους. Ο Όμιλος Motor Oil στηρίζει την εκπαίδευση με υποτροφίες, εκπαιδευτικά προγράμματα, ενίσχυση σχολικών υποδομών και επιστημονικών ομάδων και τον αθλητισμό, με χορηγίες σε αθλητικά προγράμματα και αθλητικούς συλλόγους της περιφέρειας, και αναβάθμιση αθλητικών εγκαταστάσεων. Τα τελευταία 3 χρόνια η Motor Oil με χορηγίες και δωρεές στέκεται υπερήφανα δίπλα σε περισσότερους από 75 πρωταθλητές "Olympians" & "Rising Stars" που μας εκπροσωπούν σε κορυφαίες διοργανώσεις και Ολυμπιακούς Αγώνες. Ενισχύοντας την κοινωνική ταύτιση των αθλητών ως θετικά πρότυπα και πηγή έμπνευσης, συνοχής και υπερηφάνειας για όλους τους Έλληνες αλλά και κυρίως για τη Νέα Γενιά, μεταξύ άλλων, για την επιμονή, την ανθεκτικότητα, τη συνέπεια και την αριστεία, για μια δυναμική νέα γενιά που θα πρωταγωνιστήσει στην πρόοδο της χώρας.





3. Περιβάλλον - δράσεις με μετρήσιμο αποτύπωμα

Η προστασία της φύσης αποτελεί καθημερινή δέσμευση. Από καθαρισμούς παραλιών έως αναδασώσεις, όλα τα μέλη του ομίλου προχωρούν σε πρωτοβουλίες και δράσεις που θέτουν το περιβάλλον στο επίκεντρο της στρατηγικής τους.

Η συμβολή μας στο Εκκοκκιστήριο και το Φυτόριο Αμυγδαλέζας, τα τελευταία τέσσερα χρόνια, είναι ένα παράδειγμα κοινωνικής και περιβαλλοντικής συνέπειας. Πάνω από 2 εκατομμύρια νέες φυτεύσεις και περισσότερες από 1.100 επισκέψεις μαθητών και πολιτών συνδέουν το έργο με εκπαίδευση, τοπική ανάπτυξη και φυσική αναγέννηση. Επιπλέον, πάνω από 37.000 κιλά καρπών παρήγαγαν περισσότερα από 1.000 κιλά σπόρων, έτοιμους να επιστρέψουν στα δάση μας. Σύμφωνα με μελέτη του CSE, κάθε 1 ευρώ που επενδύεται στην Αμυγδαλέζα μεταφράζεται σε 3,71 ευρώ κοινωνικής και περιβαλλοντικής αξίας, με συνολικό όφελος που ξεπερνά τα 5 εκατομμύρια ευρώ.

4. Κοινωνία & άνθρωπος - ο άνθρωπος βρίσκεται πάντα στο επίκεντρο

Στηρίζουμε την υγεία, την κοινωνική φροντίδα και τις ευάλωτες ομάδες, ενισχύοντας την κοινωνική συνοχή και την ποιότητα ζωής. Από δράσεις για τα παιδιά μέχρι προγράμματα υποστήριξης για όσους έχουν ανάγκη, η προσφορά γίνεται καθημερινή πράξη.

Η Motor Oil στηρίζει ενεργά προγράμματα που γίνονται γέφυρες κοινωνικής προσφοράς.

Το «Πρόγραμμα για άτομα άνω των 65 ετών», του Μουσείου Κυκλαδικής Τέχνης υλοποιείται σε συνεργασία με το Δήμο Αθηναίων και τις Λέσχες Φιλίας/ΚΑ-ΠΗ. Οι συμμετέχοντες απολαμβάνουν δωρεάν ξενάγηση από αρχαιολόγο, μετακίνηση και φιλοξενία στο Cycladic Café, ενισχύοντας τη χαρά, την κοινωνικοποίηση και την ισότιμη πρόσβαση στον Πολιτισμό.

Με το σύνθημα «Παρέα, ο κόσμος μας γίνεται καλύτερος» η Coral Gas, μέλος του Ομίλου Motor Oil, στο πλαίσιο των δράσεων κοινωνικής υπευθυνότητας, υιοθέτησε τη μικρή Gas, τη σκυλίτσα-οδηγό για άτομα με προβλήματα όρασης.

Έπειτα από εκπαίδευση και φροντίδα, η Gas παραδόθηκε στη νέα της χειρίστρια, προσφέροντας ανεξαρτησία, ασφάλεια και καθημερινή σιγουριά.

Στηρίζοντας το έργο της Liberty Guide Dogs, ο Όμιλος Motor Oil συμβάλλει έμπρακτα στην ενδυνάμωση της αυτονομίας και της καθημερινής ζωής των ανθρώπων με οπτική αναπηρία και προάγει την έννοια της αλληλεγγύης στην κοινωνία.

Στο πλαίσιο του ευρύτερου προγράμματος αρωγής της εταιρείας, που περιλαμβάνει πρωτοβουλίες στήριξης για άστεγους και ευάλωτους συμπολίτες μας, η AVIN καλύπτει σταθερά τις ετήσιες ανάγκες της Μη-Κερδοσκοπικής Οργάνωσης Ithaca σε καύσιμα ενισχύοντας τις δράσεις του οργανισμού.

Παράλληλα, δίνει την ευκαιρία στους εργαζομένους της να συμμετέχουν στο έργο της στήριξης ευάλωτων συνανθρώπων μας, με στόχο την περαιτέρω κοινωνική ενσωμάτωση και ενδυνάμωσή τους.

Παράλληλα η Coral A.E. - Shell Licensee στηρίζει τις δράσεις του «The Love Van», με την χρηματοδότηση της πρωτοβουλίας «The Love Van goes to school». Τα πρατήρια Shell και το «The Love Van» προσφέρουν τη δυνατότητα σε μαθητές δημοτικού, γυμνασίου και λυκείου από όλη την Ελλάδα να βιώσουν τη χαρά της προσφοράς και του εθελοντισμού, μαγειρεύοντας με την ομάδα του «The Love Van» στο σχολείο τους και διανέμοντας πλήρη γεύματα σε Οργανισμούς που θα έχουν επιλέξει οι ίδιοι μαθητές, υποστηρίζοντας ανθρώπους που βρίσκονται σε ανάγκη.

Με τη δύναμη της ενέργειας, η Motor Oil φροντίζει με ενσυναίσθηση για τον άνθρωπο.

Το πρόγραμμα «Φροντίζω»: η ενέργεια που δίνει αξία

Για τον Όμιλο Motor Oil, το «Φροντίζω» δεν είναι απλώς ένα σύνθημα· είναι η δέσμευση να δίνουμε ενέργεια σε ό,τι έχει αξία: στους ανθρώπους, στο περιβάλλον, στη νέα γενιά, στον πολιτισμό, στην κοινωνία, στο μέλλον.

Μέσα από όλες τις δράσεις μας επενδύουμε σε αξίες και στο έργο που αφήνουμε πίσω μας, γιατί η πραγματική πρόοδος μετρείται με το αποτύπωμα της υπευθυνότητας και της προσφοράς μας.





ΕΣΠΑ Χρηματοδότηση και ευκαιρίες ανάπτυξης

Η μετάβαση των ελληνικών επιχειρήσεων προς ένα μοντέλο βιώσιμης και υπεύθυνης ανάπτυξης δεν αποτελεί πλέον μόνο ηθική επιλογή αλλά μια στρατηγική αναγκαιότητα που υποστηρίζεται ενεργά από ισχυρά χρηματοδοτικά εργαλεία.

Στο επίκεντρο αυτής της προσπάθειας βρίσκονται το ΕΣΠΑ 2021-2027 και το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, τα οποία λειτουργούν ως επιταχυντές για την υιοθέτηση πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) και κριτηρίων ESG (Environmental, Social, Governance). Η ειδοποιός διαφορά των νέων προγραμμάτων σε σχέση με το παρελθόν είναι η διασύνδεση της χρηματοδότησης με τη βιωσιμότητα. Οι επιχειρήσεις δεν επιδοτούνται πλέον απλώς για να αγοράσουν εξοπλισμό, αλλά για να μετασχηματίσουν το λειτουργικό τους αποτύπωμα.

Τα σύγχρονα εργαλεία εστιάζουν στην πράσινη και ψηφιακή μετάβαση, τους δύο βασικούς πυλώνες της σύγχρονης ΕΚΕ. Ειδικότερα, για την πράσινη μετάβαση και την κυκλική οικονομία προκηρύσσονται προγράμματα μέσω ΕΣΠΑ, όπως ο Πράσινος Μετασχηματισμός ΜμΕ και η Πράσινη Παραγωγική Επένδυση. Αυτά τα εργαλεία παρέχουν κεφάλαια για την εγκατάσταση συστημάτων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (πχ, φωτοβολταϊκά στις στέγες εργοστασίων), την ενεργειακή αναβάθμιση κτιριακών υποδομών και την υιοθέτηση τεχνολογιών κυκλικής οικονομίας, όπως η ανακύκλωση νερού και η αξιοποίηση αποβλήτων στην παραγωγή.

Οι επενδύσεις επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους κόστος, ενισχύοντας ταυτόχρονα την υπεύθυνη ταυτότητά τους απέναντι στους καταναλωτές και τους επενδυτές. Επιπλέον, η ύπαρξη σοβαρού επιχειρηματικού πλάνου και το όραμα της επιχείρησης αποτελούν παράγοντες που λαμβάνονται σοβαρά υπ' όψιν προκειμένου να χρηματοδοτηθεί μια επιχείρηση.

Διαφάνεια

Η ΕΚΕ απαιτεί λογοδοσία και διαφάνεια και για τους λόγους αυτούς και τα προγράμματα ψηφιακού μετασχηματισμού για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις προσφέρουν χρηματοδότηση για την εισαγωγή συστημάτων ERP και λύσεων Cloud που βελτιώνουν τη διακυβέρνηση.

Η ψηφιοποίηση επιτρέπει τον ακριβή έλεγχο της εφοδιαστικής αλυσίδας διασφαλίζοντας ότι τα ανθρώπινα δικαιώματα και οι εργασιακές προδιαγραφές τηρούνται σε κάθε στάδιο, ενώ παράλληλα μειώνονται η χρήση χαρτιού και οι άσκοπες μετακινήσεις. Στον πυλώνα της κοινωνικής ευθύνης τα προγράμματα του ΕΣΠΑ για την Απασχόληση και την Κοινωνική Συνοχή στηρίζουν τις επιχειρήσεις στην επανεκ-

παίδευση (reskilling) και την αναβάθμιση δεξιοτήτων (upskilling) του προσωπικού τους.

Η επένδυση στον άνθρωπο είναι η υπέρτατη μορφή ΕΚΕ, ενώ υπάρχουν ειδικές προβλέψεις για την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας και τη δημιουργία θέσεων εργασίας για ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, προωθώντας τη συμπερίληψη στην πράξη. Δεν είναι τυχαίο ότι κάθε χρόνο αυξάνονται οι εταιρείες που δημοσιεύουν ξεχωριστές εκθέσεις βιωσιμότητας, όπου παρουσιάζεται ο απολογισμός της προηγούμενης χρονιάς σε σχέση με τις δράσεις της επιχείρησης



Νέα προγράμματα και τα εργαλεία χρηματοδότησης στηρίζουν τις επιχειρήσεις στην υιοθέτηση υπεύθυνων πρακτικών

για την προστασία του περιβάλλοντος, την προώθηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων των εργαζομένων, την υγιεινή, την ασφάλεια αλλά και τις χορηγίες προς κρατικούς και ιδιωτικούς φορείς προς όφελος της κοινωνίας.

Ταμείο Ανάκαμψης

Το Ταμείο Ανάκαμψης προσφέρει χαμηλότοκα δάνεια και επιδοτήσεις για εμβληματικές επενδύσεις που έχουν θετικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό πρόσημο. Οι επιχειρήσεις που αποδεικνύουν ότι οι επενδύσεις τους συνάδουν με την αρχή της μη πρόκλησης σημαντικής βλάβης έχουν προτεραιότητα στην πρόσβαση σε αυτά τα κεφάλαια. Οι αναπτυξιακές ευκαιρίες που προσφέρουν το ΕΣΠΑ και τα νέα χρηματοδοτικά εργαλεία δεν είναι απλώς ζεστό χρήμα για την αγορά. Είναι το καύσιμο για τη δημιουργία μιας νέας γενιάς ελληνικών επιχειρήσεων, που θα είναι ανταγωνιστικές διεθνώς επειδή ακριβώς θα είναι υπεύθυνες. Η υιοθέτηση πρακτικών ΕΚΕ παύει να είναι κόστος και μετατρέπεται σε επένδυση που χρηματοδοτείται, μειώνει το ρίσκο και ανοίγει την πόρτα σε νέες αγορές.





ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

Ορθές πρακτικές διαχείρισης για το νερό

Σε μια εποχή όπου το νερό παύει να θεωρείται δεδομένο, ο τρόπος που το διαχειριζόμαστε αποκαλύπτει πολλά για το πώς αντιλαμβανόμαστε το μέλλον. Στον Ασπρόπυργο, εκεί όπου χτυπά η «καρδιά» της παραγωγής της Παπαστράτος, αυτή η αντίληψη παίρνει πλέον πιο συγκεκριμένη μορφή. Το εργοστάσιο-πρότυπο της εταιρείας επιλέχθηκε ανάμεσα σε όλες τις μονάδες της μητρικής Philip Morris International ως πιλοτικό για την εφαρμογή στρατηγικής Water Circularity, με στόχο την ανάπτυξη αντισταθμιστικών έργων και ολιστικής διαχείρισης υδατικού αποτυπώματος.

Όπως σημειώνει ο Γιώργος Κωσταρέλης, Διευθυντής Βιωσιμότητας στο εργοστάσιο της Παπαστράτος: «Η συγκεκριμένη επιλογή ήταν αποτέλεσμα της απόδοσής μας, του γεγονότος ότι βρισκόμαστε στη Μεσόγειο – η οποία έχει αναγνωριστεί ως περιοχή σημαντικών κλιματικών προκλήσεων στο άμεσο μέλλον –, του στρατηγικού ρόλου του ίδιου του εργοστασίου και, τέλος, της αναγνώρισης της ικανότητας της Παπαστράτος να αντιλαμβάνεται και να δρα απέναντι στις ευρύτερες κοινωνικές προκλήσεις της Ελλάδας. Στο πλαίσιο αυτό, η Παπαστράτος ενσωματώνει τη διαχείριση του νερού στους στόχους του Water Circularity αντιμετωπίζοντάς τους με την ίδια φιλοσοφία μακροπρόθεσμης μετάβασης που ακολουθεί και για το Net Zero και τα emissions». Προσθέτει: «Σήμερα, μελετάμε ήδη την ανάπτυξη αντισταθμιστικών έργων, εντός και εκτός των ορίων του εργοστασίου, με στόχο τη διασφάλιση της 100% κυκλικότητας αυτού του φυσικού πόρου».

Το παραπάνω δεν αποτελεί μια μεμονωμένη πρωτοβουλία, αλλά οργανική συνέχεια μιας μακρόχρονης πορείας. Η Παπαστράτος, που φέτος γιορτάζει 95 χρόνια παρουσίας και προσφοράς στην Ελλάδα, έχει διαμορφώσει μια στρατηγική που αντιμετωπίζει τη βιωσιμότητα όχι ως συγκυριακή προτεραιότητα, αλλά ως σταθερή επιλογή που εξελίσσεται μαζί με τις ανάγκες της κοινωνίας.

Σε αυτή τη διαδρομή, το νερό αποκτά έναν νέο ρόλο: από πόρο που χρησιμοποιείται, γίνεται πόρος που διαχειρίζεται, επαναχρησιμοποιείται και προστατεύεται. Στο εργοστάσιο του Ασπρόπυργου, αυτή η αλλαγή αποτυπώνεται σε μετρήσιμα αποτελέσματα. Την περίοδο 2022-2025, η κατανάλωση νερού μειώθηκε κατά 42%, με βάση έναν εξειδικευμένο δείκτη που παρακολουθεί τα κυβικά μέτρα ανά εκατομμύριο παραγόμενων θερμαινόμενων ράβδων καπνού. Η μείωση αυτή δεν είναι απλώς ένας αριθμός. Αντιστοιχεί στην ετήσια κατανάλωση περίπου 500 νοικοκυριών – μια απτή υπενθύμιση του τι μπορεί να σημαίνει η αλλαγή στην πράξη.

Πίσω από τους αριθμούς βρίσκονται συγκεκριμένες τεχνικές λύσεις: βελτιστοποίηση εξοπλισμού, περιορισμός απωλειών, αναβάθμιση γραμμών παραγωγής και ενίσχυση της αποδοτικότητας των συστημάτων. Ταυτόχρονα, η λειτουργία δύο μονάδων βιολογικού καθαρισμού τριτοβάθμιας επεξεργασίας υγρών αποβλήτων επιτρέπει την επαναχρησιμοποίηση μέρους του νερού για άρδευση στους χώρους πρασίνου του εργοστασίου, ενώ το υπόλοιπο επιστρέφει στο έδαφος, συμβάλλοντας στον εμπλουτισμό του υδροφόρου ορίζοντα της περιοχής.

Επιπλέον, όπως σε κάθε πτυχή της 95χρονης πορείας της, έτσι και στη διαχείριση του νερού, η Παπαστράτος τοποθετεί στο επίκεντρο τον άνθρωπο. Η περιβαλλοντική συνείδηση ξεκινά από μέσα, μέσα από πρωτοβουλίες όπως το Sustainability Week, όπου οι εργαζόμενοι συμμετέχουν σε βιωματικές δράσεις για τη σημασία της ορθής διαχείρισης των υδάτινων πόρων, αλλά και εθελοντικές δράσεις, όπως ο καθαρισμός της λίμνης Κουμουνδούρου, ενός σημαντικού υδροβιότοπου του Θριασίου Πεδίου από την αρχαιότητα ως και σήμερα.

Ωστόσο, η διαχείριση του νερού δεν σταματά στα όρια του εργοστασίου. Ίσως το πιο ουσιαστικό στοιχείο αυτής της προσέγγισης να είναι η έννοια της «συμμαχίας». Μια «Συμμαχία για το Νερό», στην οποία η Παπαστράτος πρωτοστατεί ήδη από το 2020, όταν και έγινε από τις πρώτες εταιρείες στην Ελλάδα που υιοθέτησαν το πρότυπο Alliance for Water Stewardship (AWS). Πρόκειται για το πρώτο παγκοσμίως αναγνωρισμένο πλαίσιο για την υπεύθυνη διαχείριση των υδά-



Το εργοστάσιο της Παπαστράτος στον Ασπρόπυργο επιλέχθηκε, ανάμεσα σε όλες τις μονάδες της Philip Morris International παγκοσμίως, ως πιλοτικό για την εφαρμογή στρατηγικής Water Circularity - μια εξέλιξη που αναδεικνύει τον στρατηγικό του ρόλο σε μια εποχή όπου το νερό μετατρέπεται σε έναν από τους πιο κρίσιμους φυσικούς πόρους

των, το οποίο προωθεί μια δίκαιη, περιβαλλοντικά βιώσιμη και οικονομικά επωφέλη κοινωνία. Και το επαναβεβαιώνει σε ετήσια βάση μέσω ανεξάρτητων ελέγχων.

Σε αυτή τη λογική, η Παπαστράτος ανέλαβε πρωτοβουλία και έφερε κοντά, στο εργοστάσιο του Ασπρόπυργου, 35 εκπροσώπους από 13 οργανισμούς – από την Πολιτεία και την τοπική αυτοδιοίκηση έως την επιστημονική και επιχειρηματική κοινότητα – σε μια στοχευμένη συνάντηση εργασίας για το πρότυπο AWS. Στόχος ήταν η διαμόρφωση μιας ευρύτερης συμμαχίας για τη βιώσιμη διαχείριση του νερού, καθώς και η μεταφορά τεχνογνωσίας προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη σχετικά με το πρότυπο AWS. Την ίδια στιγμή, η εταιρεία ενισχύει περαιτέρω τον ρόλο της ως ενεργού μέλους του οικοσυστήματος του Θριασίου Πεδίου, αναπτύσσοντας στρατηγικές συνεργασίες με επιστημονικούς και θεσμικούς φορείς, με στόχο τη μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα της περιοχής.



Ήδη από την πρώτη χρονιά πιστοποίησης με βάση το πρότυπο AWS, η Παπαστράτος, που ως μέλος της Philip Morris International έχει εντάξει στην περιβαλλοντική της ατζέντα τις μεγάλες παγκόσμιες απειλές που σχετίζονται με το νερό, αναγνώρισε τους κινδύνους που αφορούν τους υδάτινους πόρους στην περιοχή δραστηριοποίησής της.

Πέρα από το κύριο πεδίο μελέτης και επιρροής, που αφορά τη λεκάνη απορροής της Αττικής και το υδατικό διαμέρισμα του Θριασίου Πεδίου, η εταιρεία έχει διαπιστώσει ότι έμμεσα επηρεάζει και τις λεκάνες απορροής από τις οποίες αντλεί νερό ο πάροχος της (ΕΥΔΑΠ), συγκεκριμένα αυτές του Μόρνου και του Ευήνου. Οι κίνδυνοι περιλαμβάνουν τον κίνδυνο λειψυδρίας στις λεκάνες αυτές, τον κίνδυνο αρνητικού υδατικού ισοζυγίου λόγω υπεράντλησης, καθώς και την κακή ποιότητα του νερού στον υδροφόρο ορίζοντα του Θριασίου Πεδίου. Το φαινόμενο της υφαλμύρισης αποτελεί μία ακόμη απειλή, ενώ οι πλημμύρες στο Θριάσιο Πεδίο, σε συνδυασμό με μεγάλες περιόδους ξηρασίας και καταστροφικές πυρκαγιές, δημιουργούν ένα δυσμενές περιβάλλον που περιορίζει την επαρκή απορρόφηση νερού από το έδαφος.

Οι προκλήσεις αυτές δεν είναι μεμονωμένες, αλλά εντάσσονται σε μια ευρύτερη διεθνή τάση επιδείνωσης των υδατικών πόρων. Σε έναν κόσμο όπου, σύμφωνα με πρόσφατη έκθεση του ΟΗΕ, η ανθρωπότητα έχει ήδη εισέλθει σε μια περίοδο «παγκόσμιας υδατικής χρεοκοπίας», η υπεύθυνη διαχείριση του νερού δεν αποτελεί επιλογή, αλλά αναγκαιότητα.

Σε αυτή τη νέα πραγματικότητα, η εμπειρία, η τεχνογνωσία και η διάθεση για συνεργασία διαμορφώνουν τη διαφορά. Και η περίπτωση της Παπαστράτος δείχνει ότι η βιώσιμη διαχείριση του νερού μπορεί να αποτελέσει όχι μόνο περιβαλλοντική υποχρέωση, αλλά και στρατηγικό πλεονέκτημα για το μέλλον.



Πώς η ΕΚΕ δημιουργεί προστιθέμενη αξία για επιχειρήσεις και κοινωνία

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) έχει περάσει τα τελευταία χρόνια από τη σφαίρα της «καλής πρακτικής» σε αυτήν της επιχειρηματικής αναγκαιότητας. Στην Ελλάδα, όπως και διεθνώς, ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις αντιλαμβάνονται ότι οι δράσεις κοινωνικής υπευθυνότητας δεν αποτελούν απλώς εργαλείο προβολής αλλά έναν μηχανισμό δημιουργίας πραγματικής προστιθέμενης αξίας τόσο για τις ίδιες όσο και για την κοινωνία.

Τα στοιχεία δείχνουν ότι η κοινωνική υπευθυνότητα ενσωματώνεται πλέον στον πυρήνα της επιχειρηματικής στρατηγικής. Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα για την ελληνική αγορά, το 78% των επιχειρήσεων θεωρεί τον κοινωνικό αντίκτυπο βασική διοικητική προτεραιότητα, ενώ το 64% δηλώνει ότι διαθέτει ήδη οργανωμένη στρατηγική ΕΚΕ. Τα ποσοστά αυτά αποτυπώνουν μια σημαντική αλλαγή στη νοοτροπία των επιχειρήσεων, οι οποίες αντιλαμβάνονται ότι η βιωσιμότητα και η υπευθυνότητα αποτελούν βασικούς παράγοντες ανταγωνιστικότητας.



Από την ενίσχυση της επιχειρηματικής στρατηγικής μέχρι τη δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης με τους πολίτες, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη εξελίσσεται σε βασικό πυλώνα βιώσιμης ανάπτυξης - και οι αριθμοί το επιβεβαιώνουν

Οργανωμένη ενσωμάτωση

Η ενσωμάτωση της κοινωνικής υπευθυνότητας δεν περιορίζεται πλέον σε μεμονωμένες δράσεις ή περιστασιακές χορηγίες. Όλο και περισσότερες εταιρείες δημιουργούν εξειδικευμένες ομάδες που σχεδιάζουν και υλοποιούν προγράμματα κοινωνικής προσφοράς, περιβαλλοντικής προστασίας και βιώσιμης ανάπτυξης. Σύμφωνα με στοιχεία για την ελληνική επιχειρηματική κοινότητα, το 39% των επιχειρήσεων διαθέτει πλέον ειδική ομάδα ή τμήμα που ασχολείται αποκλειστικά με την ΕΚΕ. Η ύπαρξη τέτοιων δομών επιτρέπει στις εταιρείες να αναπτύξουν μακροπρόθεσμες στρατηγικές και να αξιολογούν συ-



στηματικά τον κοινωνικό αντίκτυπο των δράσεών τους. Παράλληλα, διευκολύνει τη συνεργασία με τοπικές κοινωνίες, οργανισμούς και εκπαιδευτικά ιδρύματα, δημιουργώντας ένα ευρύτερο δίκτυο κοινωνικής συνεργασίας.

Επένδυση σε κοινωνία και περιβάλλον

Οι δράσεις κοινωνικής υπευθυνότητας στην Ελλάδα επικεντρώνονται κυρίως σε συγκεκριμένους τομείς που συνδέονται άμεσα με την κοινωνική ανάπτυξη. Μεταξύ αυτών ξεχωρίζουν η εκπαίδευση, η προστασία του περιβάλλοντος και η υποστήριξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων. Η επένδυση σε αυτούς τους τομείς δεν έχει μόνο κοινωνικό αντίκτυπο, αλλά συμβάλλει και στη δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης μεταξύ επιχειρήσεων και πολιτών. Όταν μια εταιρεία στηρίζει τοπικές κοινότητες, εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες ή περιβαλλοντικά προγράμματα, ενισχύεται η κοινωνική της αποδοχή και δημιουργείται ένα θετικό πλαίσιο συνεργασίας με την κοινωνία.

Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό σε χώρες όπως η Ελλάδα, όπου η οικονομική κρίση της προηγούμενης δεκαετίας επηρέασε σε μεγάλο βαθμό τη σχέση των πολιτών με τις επιχειρήσεις και τους θεσμούς.

Δημιουργία εμπιστοσύνης

Η εμπιστοσύνη αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα «άυλα κεφάλαια» για κάθε οργανισμό. Οι δράσεις κοινωνικής υπευθυνότητας μπορούν να λειτουργήσουν ως γέφυρα

μεταξύ επιχειρήσεων και κοινωνίας, δημιουργώντας μια πιο ισορροπημένη σχέση. Η συμμετοχή των επιχειρήσεων σε κοινωνικές πρωτοβουλίες - από εκπαιδευτικά προγράμματα έως δράσεις προστασίας του περιβάλλοντος - συμβάλλει στη διαμόρφωση μιας πιο θετικής εικόνας για τον ρόλο τους στην οικονομία. Η επιχείρηση δεν αντιμετωπίζεται πλέον μόνο ως οικονομικός φορέας αλλά και ως κοινωνικός εταίρος που συμβάλλει στην ανάπτυξη της κοινότητας. Αυτή η αλλαγή αντίληψης έχει ιδιαίτερη σημασία σε μια εποχή κατά την οποία οι πολίτες απαιτούν μεγαλύτερη διαφάνεια και υπευθυνότητα από τους οργανισμούς.

Ο παράγοντας «βιώσιμη ανάπτυξη»

Η Ευρωπαϊκή Ένωση ορίζει την ΕΚΕ ως ευθύνη των επιχειρήσεων για τις επιπτώσεις που έχουν στην κοινωνία και στο περιβάλλον, καλύπτοντας ζητήματα όπως τα ανθρώπινα δικαιώματα, οι εργασιακές συνθήκες και η προστασία του περιβάλλοντος. Η προσέγγιση αυτή μετατοπίζει το επίκεντρο από τη βραχυπρόθεσμη κερδοφορία σε ένα πιο βιώσιμο μοντέλο ανάπτυξης, στο οποίο οι επιχειρήσεις δημιουργούν αξία για ένα ευρύτερο σύνολο ενδιαφερόμενων μερών - εργαζομένων, πελάτες, προμηθευτές και τοπικές κοινωνίες. Η εμπειρία των τελευταίων ετών δείχνει ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη δεν αποτελεί πλέον απλώς ένα συμπληρωματικό στοιχείο της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Αντίθετα, εξελίσσεται σε στρατηγική επένδυση που ενισχύει τη βιωσιμότητα και τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη των επιχειρήσεων.



Η βιωσιμότητα στον πυρήνα της στρατηγικής του Ομίλου AKTOR

Ο AKTOR επενδύει με συνέπεια στην καινοτομία και στην υλοποίηση έργων υποδομών με θετικό κοινωνικό αντίκτυπο και περιβαλλοντική υπευθυνότητα. Συμβάλλει στην πρόοδο και την ανθεκτικότητα της Ελλάδας, ενσωματώνοντας τη βιωσιμότητα στον πυρήνα της στρατηγικής του και σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων του.

Ο Όμιλος AKTOR, έχοντας εισέλθει σε μία νέα αναπτυξιακή φάση, υλοποιεί ένα μεγάλο επενδυτικό πρόγραμμα που στηρίζει τον μετασχηματισμό του σε έναν Όμιλο με πολυσιχιδείς δραστηριότητες σε νέα πεδία – όπως το Φυσικό Αέριο, οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, το Real Estate, τα έργα ΣΔΙΤ και Παραχώρησης και η Διαχείριση Εγκαταστάσεων–, διατηρώντας στον πυρήνα της λειτουργίας του τις κατασκευές.

Η Έκθεση Βιωσιμότητας 2024

Την ολοκληρωμένη του στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης επιβεβαιώνει η Έκθεση Βιωσιμότητας του Ομίλου AKTOR για το οικονομικό έτος 2024 (δημοσιεύτηκε τον Ιούνιο του 2025), η πρώτη στην ιστορία του που είναι πλήρως εναρμονισμένη με τις ευρωπαϊκές οδηγίες CSRD και τα πρότυπα ESRS.

Η Έκθεση υπογραμμίζει την υιοθέτηση ενός ολιστικού πλαισίου ESG, με συγκεκριμένους δείκτες, διαφανείς διαδικασίες και δράσεις με μακροπρόθεσμη αξία για όλους, αποτυπώνοντας τα αποτελέσματα της λειτουργίας του Ομίλου σε όλους τους πυλώνες της δραστηριότητάς του.

Σημειώνεται ότι, επίσης για πρώτη φορά στην ιστορία του Ομίλου, έγινε άσκηση καταγραφής και υπολογισμού των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (GHG Emissions) και προετοιμασία πλάνου απανθρακοποίησης. Παράλληλα, υλοποιήθηκε η πρώτη ανάλυση ανθεκτικότητας στην κλιματική αλλαγή (Climate Resilience Analysis) για τη συνολική δραστηριότητά του.

Έμφαση στο περιβάλλον

Στον περιβαλλοντικό τομέα, ο Όμιλος εφαρμόζει πιστοποιημένα συστήματα διαχείρισης, υιοθετεί τεχνολογίες εξοικονόμησης πόρων και ενσωματώνει την κυκλική οικονομία σε όλο το φάσμα των λειτουργιών του.

Επίσης, σημαντικό είναι το αποτύπωμα του Ομίλου AKTOR στην παραγωγή ενέργειας από ΑΠΕ, οι οποίες συμβάλλουν στην πράσινη μετάβαση και την ενεργειακή αυτονομία της χώρας. Διαθέτοντας ήδη ένα σημαντικό χαρτοφυλάκιο ΑΠΕ, ο Όμιλος αξιοποιεί στρατηγικές συνεργασίες και συνέργειες για την ανάπτυξη νέων έργων παραγωγής και αποθήκευσης πράσινης ενέργειας, δρομολογώντας πολύ μεγάλες επενδύσεις στον συγκεκριμένο τομέα.

Επιπλέον, ο Όμιλος υιοθετεί μια συστηματική και συνετή προσέγγιση για τη μείωση του περιβαλλοντικού του



αποτυπώματος. Δράσεις όπως η ανακύκλωση και επεξεργασία αποβλήτων, η αξιοποίηση επεξεργασμένου νερού στα εργοτάξια και η υπεύθυνη διαχείριση υδάτινων πόρων, καταδεικνύουν τη δέσμευσή του στη βιωσιμότητα.

Ενδυνάμωση των εργαζομένων

Αναγνωρίζοντας τα οφέλη ενός βιώσιμου οργανισμού, ο Όμιλος ολοκλήρωσε μία σειρά από Sustainability Trainings τον Ιούνιο του 2025 στο σύνολο των εταιρειών του, συμπεριλαμβανομένων και εκείνων του εξωτερικού, σε θεματικές όπως CSRD, GHG emissions, βιώσιμες πρακτικές και βιωσιμότητα στα κατασκευαστικά υλικά. Με αυτόν τον τρόπο, ο Όμιλος συμβάλλει στην εδραίωση μιας εταιρικής κουλτούρας που ενσωματώνει και εφαρμόζει τη βιωσιμότητα οριζόντια σε όλες τις λειτουργίες και δραστηριότητες του.

Παράλληλα, δεσμεύεται για τη συνεχή εξέλιξη των ανθρώπων του, επενδύοντας με συνέπεια στην ενδυνάμωση των εργαζομένων του, προσφέροντας προγράμματα κατάρτισης και προσωπικής ανάπτυξης, ενώ στηρίζει τη συμπερίληψη, καταγράφοντας αξιοσημείωτη παρουσία γυναικών σε θέσεις ευθύνης. Επιπλέον, στηρίζει έμπρακτα τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται, καθώς και τη νέα γενιά μέσα από πρωτοβουλίες και προγράμματα που προάγουν την εκπαίδευση και ενισχύουν το κοινωνικό του αποτύπωμα, όπως το Aktor4TheFuture, το μεγαλύτερο εταιρικό πρόγραμμα υποτροφιών στην Ελλάδα.

Σύγχρονη εταιρική διακυβέρνηση

Σε επίπεδο εταιρικής διακυβέρνησης, ο Όμιλος ενισχύει τους μηχανισμούς συμμόρφωσης και ευθύνης: Η ενίσχυση και αναθεώρηση της Πολιτικής Βιώσιμης Ανάπτυξης, της Πολιτικής Προμήθειων και της Πολιτικής Ανθρώπινου Δυναμικού αντικατοπτρίζουν τη συνεχή βελτίωση των πρωτοβουλιών του για τη διασφάλιση συμμόρφωσης. Την ίδια στιγμή, η εισαγωγή ρητρών βιωσιμότητας στις συνεργασίες, η ενδυνάμωση της συμμετοχής ανεξάρτητων μελών στο Διοικητικό Συμβούλιο και η αύξηση της εκπροσώπησης των γυναικών διαμορφώνουν ένα σύστημα διοίκησης προσανατολισμένο στη διαφάνεια και τη λογοδοσία.

Διεθνής αναγνώριση από τον EcoVadis

Αξιοσημείωτη είναι η διάκριση που απέσπασε ο Όμιλος AKTOR από τον φορέα EcoVadis, έναν από τους κορυφαίους διεθνείς οργανισμούς αξιολόγησης βιωσιμότητας, η οποία τον κατατάσσει στο ανώτερο 15% των εταιρειών παγκοσμίως. Η αξιολόγηση βασίστηκε σε τέσσερις βασικούς πυλώνες: Περιβάλλον, Εργασιακές Πρακτικές & Ανθρώπινα Δικαιώματα, Βιώσιμες Προμήθειες και Επιχειρηματική Ηθική. Οι εξαιρετικές επιδόσεις που κατέγραψε ο Όμιλος, σε όλο το φάσμα των σχετικών απαιτήσεων, υπερέβησαν τον μέσο του κλάδου, αποδεικνύοντας τη σταθερή του δέσμευση στην υπεύθυνη επιχειρηματική λειτουργία και τη συστηματική εφαρμογή των σχετικών πολιτικών και διαδικασιών.



Σε ποιες δράσεις κατευθύνουν το budget τους οι εταιρείες

Οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα, και διεθνώς, κατευθύνουν ολοένα μεγαλύτερο μέρος του budget κοινωνικής ευθύνης σε λίγους αλλά στρατηγικούς άξονες, όπως η κοινωνία, το ανθρώπινο δυναμικό, το περιβάλλον και πλέον σε δράσεις που «κουμπώνουν» με τους στόχους ESG και τις νέες ευρωπαϊκές ρυθμίσεις.

Πού πάνε τα χρήματα της ΕΚΕ

Σύμφωνα με στοιχεία έρευνας της ICAP, που παρουσιάστηκαν σε αφιέρωμα για την ΕΚΕ, τα μεγαλύτερα κονδύλια κατευθύνονται σε τρεις βασικές κατηγορίες. Σε δράσεις για την κοινωνία σε ποσοστό 31%, για το ανθρώπινο δυναμικό σε ποσοστό 30% και για το περιβάλλον σε ποσοστό 22%. Η εικόνα αυτή δείχνει ότι οι εταιρείες αντιμετωπίζουν την ΕΚΕ όχι ως απλή «φιλοanthρωπία» αλλά ως επένδυση στις σχέσεις τους με τους βασικούς stakeholders, από τις τοπικές κοινότητες έως τους εργαζομένους και τους ρυθμιστές.

Στον πυλώνα «κοινωνία» εντάσσονται προγράμματα στήριξης ευάλωτων ομάδων, συνεργασίες με ΜΚΟ, δράσεις για την υγεία, ενίσχυση νοσοκομείων αλλά και εκπαιδευτικά προγράμματα και υποτροφίες. Στον πυλώνα «ανθρώπινο δυναμικό» οι εταιρείες επενδύουν σε εκπαίδευση, upskilling, ευεξία, ποικιλομορφία και ισότητα, επιδιώκοντας να διατηρήσουν ταλέντο, να μειώσουν το turnover και να ενισχύσουν την εσωτερική τους κουλτούρα. Όσο για το περιβάλλον, τα budgets κατευθύνονται σε δράσεις ενεργειακής αναβάθμισης, μείωσης εκπομπών ρύπων, κυκλικής οικονομίας, διαχείρισης αποβλήτων, αλλά και σε πιο «ορατές» πρωτοβουλίες, όπως δεντροφυτεύσεις ή προγράμματα προστασίας της βιοποικιλότητας.

Η στροφή σε ESG και υποχρεωτική διαφάνεια

Η κλασική ΕΚΕ έχει πλέον ενσωματωθεί σε ένα ευρύτερο πλαίσιο ESG (Environmental, Social, Governance), με την ευρωπαϊκή οδηγία CSRD να απαιτεί αναλυτική δημοσιοποίηση στοιχείων βιωσιμότητας από μεγάλες επιχειρήσεις. Αυτό ωθεί τα budgets κοινωνικής ευθύνης σε πιο μακροπρόθεσμα, μετρήσιμα προγράμματα, τα οποία μπορούν να αποτυπωθούν σε δείκτες, στόχους και απολογισμούς αντί για μεμονωμένες χορηγίες χωρίς σαφή αποτέλεσμα.

Μελέτη της KPMG καταγράφει ότι οι πρωτοπόρες εταιρείες ενσωματώνουν την ΕΚΕ στον επιχειρηματικό σχεδιασμό, συνδέοντάς τη με στρατηγικές προτεραιότητες, διαχείριση κινδύνων και πρόσβαση σε κεφάλαια, καθώς οι επενδυτές ζητούν πλέον σαφή ESG κριτήρια. Παράλληλα, ένα σημαντικό κομμάτι των πόρων κατευθύνεται



Οι εταιρείες αντιμετωπίζουν την ΕΚΕ όχι ως απλή «φιλοanthρωπία» αλλά ως επένδυση στις σχέσεις τους με τους βασικούς stakeholders, από τις τοπικές κοινότητες έως τους εργαζομένους και τους ρυθμιστές

νεται σε δράσεις που αφορούν την εφοδιαστική αλυσίδα και τις έμμεσες εκπομπές (Scope 3), μέσω συνεργασιών με προμηθευτές και υιοθέτησης εργαλείων παρακολούθησης δεδομένων.

Παραδείγματα και πρακτικές

Μεγάλοι ελληνικοί όμιλοι και τράπεζες τρέχουν δομημένα προγράμματα, όπως το «Ευθύνη» της Εθνικής Τράπεζας, που συγκεντρώνει δράσεις σε κοινωνία, πολιτισμό, εκπαίδευση και περιβάλλον, με πολυετείς συνεργασίες και συγκεκριμένους στόχους ανά πυλώνα. Μέσα από αυτά τα σχήματα το budget δεν διαχέεται σε πολλές μικρές δωρεές, αλλά συγκεντρώνεται σε λίγα, στρατηγικά προγράμματα, ώστε να μεγιστοποιείται ο κοινωνικός αντί-

κτυπος και να είναι σαφές το αποτύπωμα στους ετήσιους απολογισμούς.

Σε κλαδικές διοργανώσεις, όπως η Εταιρική Υπευθυνότητα στην Πράξη, αναδεικνύονται case studies εταιρειών που επενδύουν σε ενεργειακή αναβάθμιση εγκαταστάσεων, έργα κυκλικής οικονομίας, προγράμματα υποστήριξης νέας επιχειρηματικότητας και ένταξης ευάλωτων ομάδων στην αγορά εργασίας. Οι εταιρείες αναζητούν συνέργειες για ένα έργο που μειώνει κόστος, βελτιώνει περιβαλλοντικό αποτύπωμα και ενισχύει την τοπική κοινωνία να θεωρείται ιδανικός προορισμός για κονδύλια ΕΚΕ.

Από τη δωρεά στην επένδυση αντικτύπου

Το Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη επισημαίνει ότι η ΕΚΕ είναι η ευθύνη της επιχείρησης για τις επιπτώσεις της δραστηριότητάς της και όχι απλώς μια συμπληρωματική φιλοanthρωπική κίνηση. Έτσι, ολοένα περισσότερες εταιρείες μετακινούν το budget κοινωνικής ευθύνης προς έργα με σαφές, μετρήσιμο κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο, τα οποία συνδέονται άμεσα με τη βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητά τους. Σε αυτό το πλαίσιο, το ερώτημα «σε ποιες δράσεις κατευθύνουν το budget τους οι εταιρείες;» γίνεται πιο σύνθετο, καθώς δεν αφορά μόνο τον κλάδο ή τη θεματική αλλά και το πώς η κάθε δράση κουμπώνει με το επιχειρηματικό μοντέλο, τη στρατηγική ESG και τις προσδοκίες επενδυτών, πελατών και κοινωνίας για υπεύθυνη και διαφανή λειτουργία.



ΑΝΑΜΕΣΑ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
& ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ
ΥΠΑΡΧΕΙ
Ο **ΔΙΕΘΝΗΣ**
ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ
ΑΘΗΝΩΝ.



ΚΑΘΕ ΛΕΠΤΟ ΕΝΑ
ΝΕΟ ΤΑΞΙΔΙ ΞΕΚΙΝΑ!





ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Πακτωλός πόρων μέσω του Ταμείου Ανάκαμψης

Η αντιμετώπιση των συνεπειών της κλιματικής κρίσης αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα στοιχεία για κράτη, επιχειρήσεις και κοινωνίες. Η αλλαγή των συνθηκών στο περιβάλλον δεν αποτελεί πλέον μια μακρινή απειλή αλλά την καθημερινή πραγματικότητα που αναδιαμορφώνει την παγκόσμια οικονομία. Σε αυτό το πλαίσιο, η Ελλάδα μέσω του πακτωλού πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) προώθησε και προωθεί στοχευμένες δράσεις για την πράσινη μετάβαση, καθιστώντας το περιβάλλον ως τον κεντρικό πυλώνα της σύγχρονης Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Το σχέδιο Ελλάδα 2.0 προβλέπει ότι το 37% των συνολικών πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης, ήτοι 6 δις. ευρώ, προορίζεται αποκλειστικά για την πράσινη μετάβαση. Πρόκειται για επιχορηγήσεις και χαμηλότοκα δάνεια, τα οποία όμως δεν αποτελούν μια τυπική χρηματοδότηση με τραπεζικούς και λογιστικούς όρους αλλά μια... βίαιη προσαρμογή της χώρας στη νέα πραγματικότητα της κλιματικής αλλαγής, αλλά και της αλλαγής του παραγωγικού μοντέλου της οικονομίας.

Οι επιχειρήσεις που ενσωματώνουν την περιβαλλοντική υπευθυνότητα στη στρατηγική τους έχουν πλέον στη διάθεσή τους πρωτοφανή εργαλεία. Από την ενεργειακή αναβάθμιση βιομηχανικών κτιρίων μέχρι την εγκατάσταση υποδομών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων και την επένδυση σε τεχνολογίες αποθήκευσης ενέργειας, ο πακτωλός αυτός χρηματοδοτεί την αλλαγή του επιχειρηματικού DNA.

Η πρόσβαση στα κεφάλαια του Ταμείου Ανάκαμψης είναι δυνατή μόνο όταν διαπιστώνεται ότι τηρείται η αρχή της μη πρόκλησης σημαντικής βλάβης στο περι-



Έξι δις. του ΤΑΑ προορίζονται αποκλειστικά για την πράσινη μετάβαση - Πρόκειται για επιχορηγήσεις και χαμηλότοκα δάνεια

βάλλον. Αυτό σημαίνει ότι καμία επένδυση δεν χρηματοδοτείται αν επιβαρύνει το περιβάλλον, ακόμη και αν ο στόχος της είναι οικονομικός. Αυτό το κριτήριο μετατρέπει την ΕΚΕ από μια εθελοντική έκθεση βιωσιμότητας σε έναν απαραίτητο όρο χρηματοδότησης και συνεπώς οι επιχειρήσεις υποχρεούνται πλέον να αποδεικνύουν με δεδομένα και αποδείξεις τον θετικό τους αντίκτυπο.

Επενδύσεις με πράσινο πρόσημο

Η σύγχρονη ΕΚΕ στον τομέα του περιβάλλοντος εστιάζει σε συγκεκριμένες κατευθύνσεις. Ειδικότερα, μέσω των πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης τα προγράμματα εστιάζουν στους εξής τομείς:

1. Απανθρακοποίηση και ανανεώσιμες πηγές ενέργειας: Οι επιχειρήσεις ενθαρρύνονται να γίνουν παραγωγί της ενέργειας που καταναλώνουν. Η στροφή στα φωτοβολταϊκά και την αιολική ενέργεια δεν μειώνει μόνο το λειτουργικό κόστος, αλλά αποτελεί τη μέγιστη απόδειξη περιβαλλοντικής ευθύνης.

2. Κυκλική οικονομία: Χρηματοδοτούνται έργα που μετατρέπουν τα απόβλητα σε πρώτες ύλες. Η διαχείριση των στερεών και υγρών αποβλήτων παύει να είναι ένα «αναγκαίο κακό» και γίνεται μέρος της αλυσίδας αξίας, μειώνοντας την εξάρτηση από φυσικούς πόρους.

3. Προστασία της βιοποικιλότητας: Ένα σημαντικό μέρος των πόρων κατευθύνεται σε έργα αναδάσωσης, προστασίας των θαλάσσιων οικοσυστημάτων και αντιπυρικής θωράκισης. Εδώ η ΕΚΕ συναντά την εθνική στρατηγική, καθώς οι επιχειρήσεις καλούνται να γίνουν εταίροι του κράτους στην προστασία του φυσικού πλούτου.

Με δεδομένο ότι στις 31 Αυγούστου 2026 ολοκληρώνεται η λειτουργία του Ταμείου Ανάκαμψης, τα έργα που έχουν ενταχθεί στο Σχέδιο Ελλάδα 2.0 πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί για να μη καθεί ούτε ένα ευρώ. Πάντως, το συντριπτικά μεγαλύτερο ποσοστό των πόρων του προγράμματος για το περιβάλλον έχουν απορροφηθεί. Στο πλαίσιο αυτό, οι επιχειρήσεις θα έπρεπε να επιδείξουν γρήγορα ανακλαστικά, ώριμα επενδυτικά σχέδια και μια ειλικρινή δέσμευση στις αρχές της βιωσιμότητας.

Με βάση τα παραπάνω, το περιβάλλον δεν είναι πλέον μια ενόχληση στην ετήσια έκθεση κοινωνικού απολογισμού μιας εταιρείας αλλά το πεδίο όπου κρίνεται η μελλοντική της επιβίωση.

Οι πόροι του Ταμείου Ανάκαμψης προσφέρουν τη μοναδική ευκαιρία στην ελληνική επιχειρηματικότητα να κλείσει την ψαλίδα με την υπόλοιπη Ευρώπη, ενώ υπεύθυνη επιχείρηση είναι αυτή που αντιλαμβάνεται ότι η προστασία του πλανήτη είναι η πιο κερδοφόρα επένδυση που μπορεί να κάνει.





Καθολική πρόσβαση σε ποιοτικό νερό με όρους βιωσιμότητας και ESG

Η καθολική αναγνώριση της αξίας των κριτηρίων ESG αλλά και του βασικού ρόλου τους στον επαναπροσδιορισμό της σχέσης επιχειρήσεων και κοινωνίας, με επίκεντρο τη βιωσιμότητα, τη διαφάνεια και την υπευθυνότητα, για την ΕΥΔΑΠ δεν είναι απλά μια θεωρία. Πρόκειται για τον θεμέλιο λίθο ανάπτυξης μιας στρατηγικής που βασίζεται στο όραμα και τις σύγχρονες προκλήσεις που αντιμετωπίζει καθημερινά ως η μεγαλύτερη Εταιρεία ύδρευσης και αποχέτευσης στην Ελλάδα. Η ΕΥΔΑΠ έχει εξ αρχής ενσωματώσει στον πυρήνα της στρατηγικής της τα κριτήρια ESG, αποβλέποντας στη μακροπρόθεσμη αξία, και ενισχύοντας τους δεσμούς της με την κοινωνία.

Ακολουθώντας μια στρατηγική στοχευμένη γύρω από τους άξονες της βιώσιμης ανάπτυξης και τις ESG προτεραιότητες, η ΕΥΔΑΠ έχει ήδη να επιδείξει σημαντικά επιτεύγματα και συνεχίζει στην ίδια κατεύθυνση, διακρίνοντας, κατανοώντας, αντιμετωπίζοντας τις σύγχρονες προκλήσεις, πάντα με πρώτιστο καθήκον την **προστασία του νερού**.

Η ανάπτυξη με όρους βιωσιμότητας είναι το κεντρικό κριτήριο των αποφάσεων και των αλλαγών στην ΕΥΔΑΠ, ενώ σημαντικός παράγοντας είναι η διαφάνεια σε όλες τις πτυχές λειτουργίας της Εταιρείας, σε συνδυασμό με την υψηλή τεχνολογία, την αφοσίωση του ανθρώπινου δυναμικού και τη συνεχή παρακολούθηση των τεχνολογικών εξελίξεων.

Σημαντικές πρωτοβουλίες και στους τρεις άξονες ESG

- Στο **Περιβάλλον**, το όραμα της μηδενικής επιβάρυνσης του οικοσυστήματος αποτελεί γνώμονα όλων των δράσεων και του σχεδιασμού της Εταιρείας. Υψίστης σημασίας στρατηγικός στόχος είναι η βιώσιμη διαχείριση του υδρολογικού κύκλου και η σταθερή μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματός της. Εφαρμόζοντας το επενδυτικό της πλάνο, που περιλαμβάνει έργα κυκλικής οικονομίας και δράσεις με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και τον περιορισμό του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, η ΕΥΔΑΠ διαχειρίζεται τον πόρο του νερού με υπευθυνότητα και ευαισθησία, προσηλωμένη στον στόχο της για διάθεση νερού μηδενικού άνθρακα.

- Στην **Κοινωνία**, μέριμνα της Εταιρείας είναι η διασφάλιση πρόσβασης όλων σε ανώτερο ποιοτικά και προσιτό οικονομικά νερό, δίνοντας έμφαση ταυτόχρονα σε θέματα προστασίας των εργασιακών και ανθρωπίνων δικαιωμάτων, μέσα σε ένα πλαίσιο αξιοκρατίας και διαφάνειας, όπου προάγεται η ισότητα και η ασφαλής εργασία. Η διασφάλιση των συνθηκών εργασίας και η προστασία της υγείας και της ασφάλειας των εργαζομένων, η προώθηση της πολυμορφίας και των ίσων ευκαιριών στην εργασία, καθώς και η πελατοκεντρική προσέγγιση, αποτελούν βασικές προτεραιότητες της Εταιρείας και εναρμονίζονται με τους στρατηγικούς στόχους της.



Μονάδα Επεξεργασίας Νερού Ασπροπύργου, Πηγή: Αρχείο ΕΥΔΑΠ



Σήραγγα διέλευσης αγωγών του Κέντρου Επεξεργασίας Λυμάτων Ραφήνας - Πικερμίου - Σπάτων - Αρτέμιδας, Πηγή: Αρχείο ΕΥΔΑΠ



Εργασίες Κατασκευής Σήραγγας του Κέντρου Επεξεργασίας Λυμάτων Ραφήνας - Πικερμίου - Σπάτων - Αρτέμιδας, Πηγή: Αρχείο ΕΥΔΑΠ

- Στην **Εταιρική Διακυβέρνηση**, η ΕΥΔΑΠ βασίζεται στη σχετική εγχώρια, αλλά και διεθνή νομοθεσία. Ακολουθώντας ένα πλήρες σύνολο πολιτικών εταιρικής διακυβέρνησης που ρυθμίζουν τον τρόπο λειτουργίας στο εσωτερικό, αλλά και σε όλο το φάσμα των ενεργειών της, η ΕΥΔΑΠ προάγει την **αντίληψη της επιχειρηματικής** ηθικής στη λήψη αποφάσεων και δεσμεύεται για τη διαφάνεια και την προώθηση των συμφερόντων όλων των μερών που συνδέονται με τη δραστηριότητά της.

Απόδειξη της προσήλωσης της στη στρατηγική βιώσιμης

ανάπτυξης, είναι η βελτίωση της θέσης της στις διεθνείς αξιολογήσεις σχετικά με την ευθυγράμμιση στους ESG στόχους.

Τα κριτήρια ESG δεν είναι για την ΕΥΔΑΠ μια τάση των καιρών που πρέπει να ακολουθηθεί μηχανιστικά, αλλά μέρος του DNA της. Είναι η γέφυρα μεταξύ της εταιρικής λειτουργίας και του κοινωνικού συμφέροντος. Είναι το στοιχείο ταυτότητας το οποίο καθορίζει την ακατάλυτη σχέση της με το κοινωνικό σύνολο που έχει ταχθεί να υπηρετεί, παρέχοντάς του άριστης ποιότητας νερό. Και γι' αυτό η ΕΥΔΑΠ έχει αναδειχθεί σε εταιρεία πρότυπο σε θέματα ESG.



Σύγχρονη ΕΚΕ και ανθρώπινα δικαιώματα



Μέσα σε ένα περιβάλλον ενισχυμένης παγκοσμιοποίησης η ευθύνη των επιχειρήσεων δεν περιορίζεται μέσα στα ασφυκτικά όρια των χώρων παραγωγής ή τα γραφεία τους. Η σύγχρονη Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) τοποθετεί τα ανθρώπινα δικαιώματα στην κορυφή της ατζέντας, μετατρέποντας τις επιχειρήσεις από παθητικούς παρατηρητές σε ενεργούς θεματοφύλακες της ανθρώπινης αξιοπρέπειας.

Η θεμελιώδης διαφορά στη σύγχρονη προσέγγιση είναι το εύρος. Μια εταιρεία δεν κρίνεται μόνο για το πώς συμπεριφέρεται στους άμεσους υπαλλήλους της στην έδρα της, αλλά και για τις συνθήκες εργασίας στο ορυχείο της Αφρικής που εξορύσσει τις πρώτες ύλες της ή στο εργοστάσιο της Νοτιοανατολικής Ασίας που ράβει τα προϊόντα της. Η προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων αφορά πλέον όλο το φάσμα της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Σύμφωνα με το σύγχρονο πλαίσιο εφαρμογής της ΕΚΕ, οι επιχειρήσεις καλούνται να ασκήσουν τη δέουσα επιμέλεια ώστε να επιτευχθούν οι σκοποί τους και να ενισχύσουν το αποτύπωμα στην κοινωνία. Αυτό σημαίνει ότι οφείλουν να εντοπίζουν, να προλαμβάνουν και να αποκαθιστούν τυχόν παραβιάσεις δικαιωμάτων που συνδέονται με τις δραστηριότητές τους. Η παιδική εργασία, η καταναγκαστική εργασία και οι επισφαλείς συνθήκες υγιεινής και ασφάλειας δεν είναι πλέον «προβλήματα των άλλων» αλλά κίνδυνοι που μπορούν να τινάξουν στον αέρα την εταιρική φήμη και τη νομική υπόσταση ενός οργανισμού.



Οι επιχειρήσεις μετατρέπονται από παθητικοί παρατηρητές σε ενεργούς θεματοφύλακες της ανθρώπινης αξιοπρέπειας

Προστασία και προβολή

Η συμβολή των επιχειρήσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα εκδηλώνεται σε τρία επίπεδα.

Στο πρώτο επίπεδο βρίσκονται οι δίκαιες εργασιακές πρακτικές, όπου πέρα από τον κατώτατο μισθό, η σύγχρονη ΕΚΕ μιλά για τον μισθό αξιοπρεπούς διαβίωσης. Περιλαμβάνει το δικαίωμα στον συνδικαλισμό, τον σεβασμό του ωραρίου και την προστασία από κάθε μορφή παρενόχλησης ή διάκρισης στον χώρο εργασίας.

Στο δεύτερο επίπεδο εντάσσονται η διαφορετικότητα και η συμπερίληψη. Οι επιχειρήσεις γίνονται οχήματα προβολής δικαιωμάτων όταν προωθούν ενεργά την ισότητα των φύλων, την ένταξη ατόμων με αναπηρία και τον σεβασμό στη διαφορετικότητα (ΛΟΑ-ΤΚΙ+, εθνικές μειονότητες). Μια επιχείρηση που αντανακλά την πολυμορφία της κοινωνίας ενισχύει τη δημοκρατία στην πράξη.

Στο τρίτο επίπεδο βρίσκεται η προστασία των

προσωπικών δεδομένων, καθώς στην ψηφιακή εποχή το δικαίωμα στην ιδιωτικότητα είναι θεμελιώδες ανθρώπινο δικαίωμα. Ο τρόπος που μια εταιρεία διαχειρίζεται τα δεδομένα των πελατών και των εργαζομένων της αποτελεί δείκτη της ηθικής της ποιότητας.

Η επιχειρηματική ηθική αποτελεί ασπίδα για μια εταιρεία και απαραίτητη προϋπόθεση για τη βιωσιμότητά της. Για παράδειγμα, οι σύγχρονοι καταναλωτές απαιτούν ηθική προέλευση προϊόντων και έτσι ένα brand που συνδέεται με εκμετάλλευση ανθρώπων αντιμετωπίζει άμεσο μπουκόταζ. Παράλληλα, οι επενδυτές (μέσω των κριτηρίων ESG) αποσύρουν κεφάλαια από εταιρείες που παρουσιάζουν θολή εικόνα ως προς την τήρηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων - τις θεωρούν υψηλού ρίσκου.

Επιπλέον, οι νέες ευρωπαϊκές οδηγίες καθιστούν τη λογοδοσία υποχρεωτική και έτσι οι επιχειρήσεις δεν μπορούν πλέον να κρύβονται πίσω από περίπλοκες δαιδαλώδεις συμβάσεις. Η διαφάνεια είναι ο νέος κανόνας. Συμπερασματικά, ο άνθρωπος αντιμετωπίζεται ως σκοπός και όχι ως μέσο. Η προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων από τις επιχειρήσεις δεν είναι πράξη γενναιοδωρίας αλλά δικαιοσύνης. Όταν οι εταιρείες χρησιμοποιούν τη δύναμή τους για να επιβάλουν πρότυπα σεβασμού στους συνεργάτες τους, γίνονται ισχυρότερες από πολλές κυβερνήσεις στην επιβολή του διεθνούς δικαίου. Η σύγχρονη ταυτότητα της ΕΚΕ είναι ξεκάθαρη, καθώς στέλνει το μήνυμα ότι καμία οικονομική ανάπτυξη δεν μπορεί να θεωρηθεί επιτυχημένη αν πατά πάνω στην καταπάτηση της ανθρωπίνης



ΟΜΙΛΟΣ ΔΕΗ

Σημαντική αναβάθμιση από την EcoVadis στην αξιολόγηση βιωσιμότητας

*Στο κορυφαίο 28% των εταιρειών παγκοσμίως για το 2025 με άνοδο οκτώ μονάδων
Βαθμολογία τρεις μονάδες υψηλότερα από τον μέσο όρο του κλάδου
EcoVadis: Μία από τις πλέον αναγνωρισμένες διεθνώς πλατφόρμες αξιολόγησης βιωσιμότητας επιχειρήσεων*

Σημαντική βελτίωση κατέγραψε ο Όμιλος ΔΕΗ στην αξιολόγηση βιωσιμότητας από την EcoVadis, μία από τις πλέον αναγνωρισμένες διεθνώς εταιρείες αξιολόγησης επιδόσεων ESG. Στην **αξιολόγηση του 2025**, η βαθμολογία της ΔΕΗ **αυξήθηκε κατά 8 μονάδες**, φθάνοντας το 65/100 από 57/100 το προηγούμενο έτος, **κατατάσσοντας τον Όμιλο ΔΕΗ στο κορυφαίο 28% των εταιρειών παγκοσμίως που αξιολογήθηκαν το 2025**.

Η βαθμολογία της ΔΕΗ για το 2025 διαμορφώνεται **τρεις μονάδες υψηλότερα από τον μέσο όρο του κλάδου** (εταιρείες ηλεκτρισμού, φυσικού αερίου, ατμού και κλιματισμού), επιβεβαιώνοντας τη συνεχή πρόοδο του Ομίλου στην ενσωμάτωση αρχών βιωσιμότητας στη λειτουργία και τη στρατηγική της.

Η EcoVadis αποτελεί μία από τις πλέον αναγνωρισμένες διεθνώς πλατφόρμες αξιολόγησης βιωσιμότητας επιχειρήσεων, με **περισσότερα από 17 χρόνια εμπειρίας και ένα παγκόσμιο δίκτυο που ξεπερνά τις 130.000 εταιρείες**. Η μεθοδολογία της βασίζεται σε διεθνή πρότυπα βιωσιμότητας και αξιολογεί τον βαθμό ενσωμάτωσης των αρχών ESG στο επιχειρηματικό μοντέλο και στις λειτουργίες των οργανισμών, σε τέσσερις βασικούς τομείς: περιβάλλον, εργασιακά και ανθρώπινα δικαιώματα, επιχειρηματική ηθική και βιώσιμες προμήθειες.

Η βελτίωση της αξιολόγησης EcoVadis **αντανακλά την πρόοδο του Ομίλου** στην ενσωμάτωση περιβαλλοντικών, κοινωνικών και εταιρικών κριτηρίων διακυβέρνησης (ESG) στη λειτουργία και τη στρατηγική του, σε όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας.

Στη φετινή αναβαθμισμένη αξιολόγηση συνέβαλαν, μεταξύ άλλων, η παροχή πρόσθετων στοιχείων και τεκμηρίωσης **για δράσεις που αφορούν στο περιβάλλον, τα εργασιακά και ανθρώπινα δικαιώματα και τη βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα**. Σε αυτές συμπεριλαμβάνονται **εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες, εσωτερικές επικοινωνίες και διαδικασίες**, καθώς και η **δημοσιοποίηση πρόσθετων δεικτών απόδοσης (KPIs), ιδίως στον πυλώνα της Βιώσιμης Εφοδιαστικής Αλυσίδας**. Παράλληλα, η **προσκόμιση επιπλέον πιστοποιήσεων ISO, όπως η ISO 45001 για τη διαχείριση της υγείας και ασφάλειας στην εργασία**, συνέβαλαν στη βελτίωση της αξιολόγησης.



Πράσινες επενδύσεις με τη βιωσιμότητα στο επίκεντρο της στρατηγικής

Τα τελευταία χρόνια η ΔΕΗ υλοποιεί με σταθερά βήματα τον μετασχηματισμό της, με στρατηγική κατεύθυνση τη βιώσιμη ανάπτυξη και την ενεργειακή μετάβαση. Στο πλαίσιο του επικαιροποιημένου Στρατηγικού της Σχε-



δίου για την περίοδο 2026–2028, ο Όμιλος επιταχύνει επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ευέλικτη παραγωγή και σύγχρονες ενεργειακές υποδομές, ενισχύοντας παράλληλα τη χρήση τεχνολογιών καινοτομίας σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων του.

Με επίκεντρο την ανάπτυξη των ΑΠΕ και την πλήρη απολιγνιτοποίηση το 2026, η ΔΕΗ στοχεύει σε σημαντική μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος και στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας του ενεργειακού συστήματος. Παράλληλα, επενδύει στον εκσυγχρονισμό των δικτύων και στην παροχή νέων, λύσεων προστιθέμενης αξίας για τους πελάτες, στηρίζοντας τον εξηλεκτρισμό και την ψηφιακή μετάβαση.

Στόχος της ΔΕΗ είναι η δημιουργία διαμοιραζόμενης αξίας για την οικονομία και την κοινωνία, λαμβάνοντας υπόψη όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και συμβάλλοντας ουσιαστικά στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.



Όταν η επικοινωνία μετατρέπεται σε στρατηγικό πλεονέκτημα

Σε μια εποχή κατά την οποία οι επιχειρήσεις αξιολογούνται όχι μόνο για τα οικονομικά τους αποτελέσματα αλλά και για το κοινωνικό τους αποτύπωμα, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) έχει εξελιχθεί σε βασικό στοιχείο της σύγχρονης επιχειρηματικής στρατηγικής. Δεν πρόκειται πλέον απλώς για αποσπασματικές δράσεις κοινωνικής προσφοράς ή φιλανθρωπίας, αλλά για ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο λειτουργίας που συνδέει την επιχειρηματική δραστηριότητα με την κοινωνική υπευθυνότητα.

Ωστόσο, εξίσου κρίσιμο με την υλοποίηση των δράσεων είναι και το πώς αυτές επικοινωνούνται. Η διαφανής και ουσιαστική ενημέρωση για τις πρωτοβουλίες κοινωνικής ευθύνης μπορεί να λειτουργήσει ως καταλύτης για την ενίσχυση της εταιρικής κουλτούρας, την καλλιέργεια εμπιστοσύνης και τη διαμόρφωση μιας ισχυρής εταιρικής φήμης.

Εργαλείο ανάπτυξης

Τα τελευταία χρόνια η ΕΚΕ έχει μετατραπεί σε σημαντικό παράγοντα επιχειρηματικής ανάπτυξης. Σύμφωνα με διεθνείς μελέτες, οι εταιρείες που ενσωματώνουν ουσιαστικές πολιτικές κοινωνικής ευθύνης μπορούν να αυξήσουν την κερδοφορία τους έως και 21%, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις παρατηρείται αύξηση πωλήσεων που φτάνει το 20%.

Τα στοιχεία αυτά δείχνουν ότι η κοινωνική υπευθυνότητα δεν αποτελεί απλώς μια ηθική επιλογή αλλά και μια οικονομικά αποδοτική στρατηγική. Επιπλέον, εταιρείες με υψηλή αξιολόγηση σε δείκτες βιωσιμότητας και κοινωνικής υπευθυνότητας εμφανίζουν ακόμη και 2,5 φορές μεγαλύτερη αύξηση πωλήσεων σε σχέση με ανταγωνιστές τους που δεν επενδύουν σε αντίστοιχες πρακτικές.

Οι καταναλωτές

Η αυξανόμενη σημασία της ΕΚΕ συνδέεται σε μεγάλο βαθμό με τη μεταβολή της καταναλωτικής συμπεριφοράς. Οι πολίτες εμφανίζονται πλέον ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένοι απέναντι στις κοινωνικές πρακτικές των επιχειρήσεων και συχνά λαμβάνουν υπόψη τους τέτοιους παραμέτρους κατά την επιλογή προϊόντων ή υπηρεσιών.

Έρευνες δείχνουν ότι το 77% των καταναλωτών

προτιμά να αγοράζει από εταιρείες που συμβάλλουν θετικά στην κοινωνία, ενώ περίπου το 66% δηλώνει ότι είναι διατεθειμένο να πληρώσει υψηλότερη τιμή για προϊόντα που προέρχονται από κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις. Παράλληλα, περίπου δύο στους τρεις καταναλωτές δηλώνουν ότι θα άλλαζαν μάρκα προκειμένου να στηρίξουν μια εταιρεία που υποστηρίζει κοινωνικούς σκοπούς.



Η διαφανής προβολή των δράσεων ΕΚΕ δεν ενισχύει μόνο τη φήμη των επιχειρήσεων αλλά και προωθεί την εταιρική κουλτούρα

Η δύναμη της επικοινωνίας

Η αξία των δράσεων ΕΚΕ ωστόσο εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από το πώς αυτές επικοινωνούνται. Η διαφανής και συνεπής ενημέρωση της κοινωνίας επιτρέπει στις επιχειρήσεις να αναδείξουν το κοινωνικό τους αποτύπωμα και να ενισχύσουν την αξιοπιστία τους. Σύμφωνα με έρευνες, έως και το 40% της συνολικής εταιρικής φήμης μπορεί να επηρεάζεται από πρωτοβουλίες κοινωνικής ευθύνης. Παράλληλα, περίπου το 80% των καταναλωτών δηλώνει ότι θα μοιραστεί με φίλους ή γνωστούς πληροφορίες για τις κοινωνικές δράσεις μιας εταιρείας, συμβάλλοντας έτσι στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας ενός brand. Η επικοινωνία της ΕΚΕ πραγματοποιείται πλέον μέσα από πολλαπλά κανάλια: εκθέσεις βιωσιμότητας, εταιρικές ιστοσελίδες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης αλλά και μέσα ενημέρωσης. Μέσα από αυτές τις πλατφόρμες οι επιχειρήσεις μπορούν να παρουσιάσουν τα αποτελέσματα των δράσεών τους και να αναδείξουν τις αξίες που διέπουν τη λειτουργία τους.

Οι εργαζόμενοι

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη δεν επηρεάζει μόνο τη σχέση των επιχειρήσεων με τους καταναλωτές αλλά και το εσωτερικό τους περιβάλλον. Η ενεργή συμμετοχή σε κοινωνικές πρωτοβουλίες μπορεί να ενισχύσει σημαντικά τη δέσμευση και το αίσθημα υπερηφάνειας των εργαζομένων. Έρευνες δείχνουν ότι εταιρείες με ισχυρά προγράμματα ΕΚΕ μπορούν να μειώσουν τη διαρροή προσωπικού έως και 57%. Οι δράσεις εθελοντισμού, τα προγράμματα κοινωνικής προσφοράς και οι πρωτοβουλίες περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης συμβάλλουν στη δημιουργία μιας ισχυρής εταιρικής κουλτούρας, στην οποία οι εργαζόμενοι αισθάνονται ότι συμμετέχουν ενεργά.

Η σημασία της αυθεντικότητας

Παρά τα οφέλη της ΕΚΕ, οι ειδικοί επισημαίνουν ότι η επικοινωνία των δράσεων αυτών πρέπει να γίνεται με προσοχή και αυθεντικότητα. Η υπερβολική ή επιφανειακή προβολή κοινωνικών πρωτοβουλιών χωρίς ουσιαστικό περιεχόμενο μπορεί να οδηγήσει σε δυσπιστία από το κοινό. Σε μια περίοδο κατά την οποία το 81% των καταναλωτών δηλώνει ότι η εμπιστοσύνη αποτελεί βασικό παράγοντα στις αγοραστικές τους επιλογές, η διαφάνεια και η συνέπεια αποτελούν κρίσιμες προϋποθέσεις για την επιτυχία των δράσεων ΕΚΕ.





HELLENiQ ENERGY

Σταθερά βήματα προς μια ισορροπημένη ενεργειακή μετάβαση

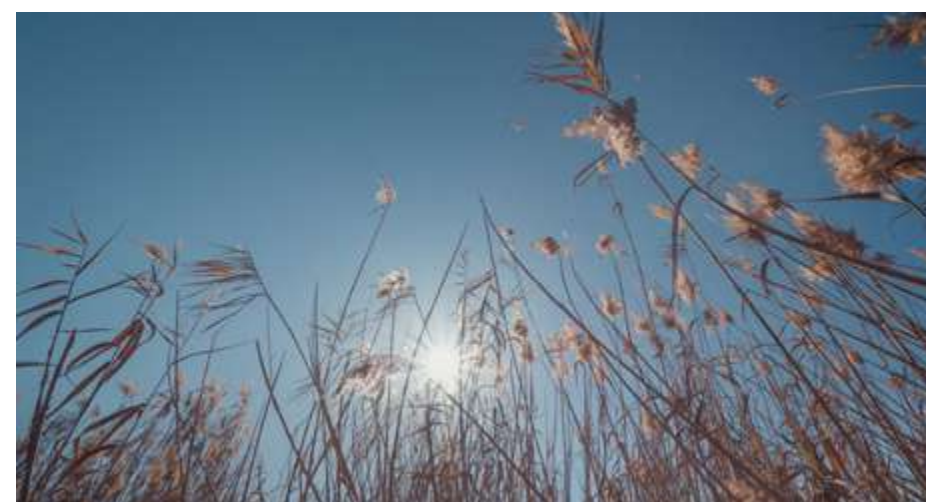
Σε ένα διεθνές περιβάλλον αυξημένης μεταβλητότητας, γεωπολιτικών αβεβαιοτήτων και μιας ενεργειακής μετάβασης που εξελίσσεται με πιο σύνθετους ρυθμούς από ό,τι αρχικά αναμενόταν, η ανάγκη για ανθεκτικά επιχειρηματικά μοντέλα και στρατηγικές βιωσιμότητας γίνεται πιο επιτακτική από ποτέ. Η επιτυχής ολοκλήρωση του πρώτου κύκλου του στρατηγικού μετασχηματισμού VISION 2025 επιβεβαιώνει τη σταθερή κατεύθυνση της HELLENiQ ENERGY προς μια ισορροπημένη ενεργειακή μετάβαση, που συνδυάζει την ενεργειακή ασφάλεια με τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα.

Τα τελευταία χρόνια, ο Όμιλος προχώρησε σε ουσιαστικές πρωτοβουλίες εκσυγχρονισμού, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα και την ενεργειακή αποδοτικότητα των δραστηριοτήτων διύλισης, ενώ υλοποίησε δράσεις που μειώνουν το ανθρακικό αποτύπωμα. Την ίδια περίοδο διεύρυνε την παρουσία του στις διεθνείς αγορές του Downstream, ενισχύοντας τη θέση του στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και στη Μεσόγειο.

Πρόσφατα, δημιουργήθηκε ένας νέος, διακριτός πυλώνας ανάπτυξης μέσω ενός ολοκληρωμένου ενεργειακού συστήματος, που συνδυάζει Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, παραγωγή και προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας καθώς και δραστηριότητες φυσικού αερίου. Ο πυλώνας αυτός ενισχύει τη διαφοροποίηση των δραστηριοτήτων και συμβάλλει στην ανθεκτικότητα του Ομίλου απέναντι στις μεταβολές της αγοράς.

Η HELLENiQ ENERGY προχώρησε, επίσης, σε σημαντικές αλλαγές στη διακυβέρνηση, ενισχύοντας τη διαφάνεια, τη λογοδοσία και την ευελιξία στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων. Το νέο πλαίσιο διοίκησης επιτρέπει ταχύτερη προσαρμογή σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο ενεργειακό περιβάλλον, ενώ ενισχύει την αποτελεσματικότητα στη διαχείριση κινδύνων και επενδύσεων.

Η βιωσιμότητα βρίσκεται, πλέον, στον πυρήνα της στρατηγικής, με τα κριτήρια ESG να ενσωματώνονται συστηματικά στον σχεδιασμό και την υλοποίηση της στρατηγικής επενδύσεων του Ομίλου. Η HELLENiQ ENERGY έχει ευθυγραμμίσει τις λειτουργί-



ες της με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, θέτοντας σαφείς βραχυπρόθεσμους, μεσοπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους για το περιβάλλον, την κοινωνία και τη διακυβέρνηση.

Στο επενδυτικό πλάνο περιλαμβάνονται έργα Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας ισχύος 2 GW έως το 2030, λύσεις αποθήκευσης ενέργειας και η ανάπτυξη δικτύου υποδομών ηλεκτροκίνησης στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Παράλληλα, εξετάζονται τεχνο-

λογίες βιώσιμων και συνθετικών καυσίμων, υδρογόνου και κυκλικής αξιοποίησης πόρων, ενισχύοντας την τεχνολογική ωρίμανση και την ενεργειακή αυτονομία.

Η πρόοδος αυτή αναγνωρίζεται και από διεθνείς φορείς αξιολόγησης ESG. Η HELLENiQ ENERGY κατέγραψε σημαντική άνοδο στη βαθμολογία της από τη S&P Global CSA (μέσα στο ανώτερο 15% για τον κλάδο), διατήρησε υψηλή επίδοση στο CDP για την κλιματική αλλαγή και τους υδατι-

κούς πόρους (B, επίπεδο Management), ενώ αξιολογήθηκε για πρώτη φορά από την EcoVadis, κατακτώντας επίπεδο Bronze (μέσα στο ανώτερο 25%). Στην Ελλάδα ξεχώρισε στα Bravo Awards με ειδική διάκριση για το σύνολο των πρωτοβουλιών βιώσιμης ανάπτυξης για το έτος 2025 και περιλαμβάνεται για ακόμα ένα έτος στη λίστα «The Most Sustainable Companies in Greece».

Η πορεία αυτή αποτυπώνει μια στρατηγική που υπερβαίνει τη λογική της συμμόρφωσης και στοχεύει στη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για την οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον. Η HELLENiQ ENERGY επιδιώκει να λειτουργεί ως αξιόπιστος ενεργειακός εταίρος, ενισχύοντας την καινοτομία, την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και την προστασία του περιβάλλοντος, με την ισορροπία ανάμεσα στην ανταγωνιστικότητα, την ενεργειακή επάρκεια και τη βιωσιμότητα να καθορίζει τις επόμενες κινήσεις της.



Πώς η κοινωνική υπευθυνότητα δημιουργεί ελκυστικά εργασιακά περιβάλλοντα

Καθώς η αγορά εργασίας γίνεται ολοένα και πιο ανταγωνιστική, οι επιχειρήσεις αναζητούν νέους τρόπους για να προσελκύσουν και να διατηρήσουν ικανά στελέχη. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) αναδεικνύεται τα τελευταία χρόνια ως ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες που επηρεάζουν τις επαγγελματικές επιλογές των εργαζομένων και τη συνολική εικόνα ενός οργανισμού ως εργοδότη.

Οι εργαζόμενοι, ιδιαίτερα οι νεότερες γενιές, δεν αναζητούν πλέον μόνο ένα σταθερό εισόδημα ή προοπτικές εξέλιξης. Αναζητούν έναν εργασιακό χώρο που να εκφράζει αξίες, να έχει θετικό κοινωνικό αντίκτυπο και να δημιουργεί ένα περιβάλλον συνεργασίας και εμπιστοσύνης. Σε αυτό το πλαίσιο, η κοινωνική υπευθυνότητα μετατρέπεται σε βασικό στοιχείο της λεγόμενης «ελκυστικότητας του εργοδότη».

Οι επιλογές των εργαζομένων

Οι αλλαγές στις προτεραιότητες των εργαζομένων αποτυπώνονται πλέον και σε αριθμούς. Σύμφωνα με διεθνείς έρευνες, περίπου το 70% των εργαζομένων δηλώνει ότι δεν θα επέλεγε να εργαστεί σε μια εταιρεία που δεν διαθέτει σαφή κοινωνικό σκοπό ή κοινωνικές δράσεις. Η τάση αυτή είναι ακόμη πιο έντονη στις νεότερες γενιές εργαζομένων. Μελέτες δείχνουν ότι σχεδόν δύο στους τρεις εργαζομένους των Millennials και της Generation Z δηλώνουν ότι επιλέγουν εργοδότη με βάση τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές αξίες που εκπροσωπεί. Τα στοιχεία αυτά εξηγούν γιατί ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις ενσωματώνουν δράσεις κοινωνικής ευθύνης στις πολιτικές ανθρώπινου δυναμικού, από προγράμματα εθελοντισμού έως πρωτοβουλίες βιωσιμότητας και κοινωνικής προσφοράς.

Μείωση της αποχώρησης

Η κοινωνική υπευθυνότητα δεν επηρεάζει μόνο την προσέλκυση νέων εργαζομένων αλλά και τη διατήρηση όσων ήδη εργάζονται σε έναν οργανισμό. Έρευνες δείχνουν ότι εταιρείες με ισχυρά προγράμματα ΕΚΕ μπορούν να μειώσουν την αποχώρηση προσωπικού έως και 57%. Η σταθερότητα αυτή δεν έχει μόνο κοινωνική σημασία αλλά και οικονομική. Σύμφωνα με μελέτες στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού, η αντικατάσταση ενός εργαζομένου μπορεί να κοστίσει από 30% έως και 200% του ετήσιου μισθού του, γεγονός που καθιστά τη διατήρηση του προσωπικού κρίσιμο ζήτημα για τις επιχειρήσεις.

Αύξηση παραγωγικότητας

Η επένδυση σε δράσεις κοινωνικής ευθύνης φαίνεται ότι επηρεάζει θετικά και την καθημερινή λειτουργία



Οι εταιρείες που επενδύουν στην κοινωνική υπευθυνότητα δεν ενισχύουν μόνο τη φήμη τους αλλά κερδίζουν και τη μάχη των ταλέντων, μειώνοντας έως και 57% την αποχώρηση εργαζομένων και αυξάνοντας την παραγωγικότητα

των οργανισμών. Έρευνες δείχνουν ότι η παραγωγικότητα εργαζομένων σε επιχειρήσεις με ισχυρή κοινωνική στρατηγική μπορεί να αυξηθεί έως και 21%. Η εξήγηση είναι απλή: όταν οι εργαζόμενοι αισθάνονται ότι εργάζονται σε έναν οργανισμό που συμβάλλει θετικά στην κοινωνία, ενισχύεται το αίσθημα υπερφάνειας και συμμετοχής. Αυτό οδηγεί σε μεγαλύτερη αφοσίωση, καλύτερη συνεργασία μεταξύ των ομάδων και υψηλότερα επίπεδα δημιουργικότητας. Πολλές επιχειρήσεις αξιοποιούν αυτήν τη δυναμική μέσα από προγράμματα εταιρικού εθελοντισμού.

Η φήμη του εργοδότη

Η κοινωνική υπευθυνότητα συμβάλλει επίσης σημαντικά στη φήμη μιας επιχείρησης ως εργοδότη. Έρευνες δείχνουν ότι περίπου το 75% των υποψήφιων εργαζομένων εξετάζει τη φήμη και τις κοινωνικές πρακτικές μιας εταιρείας πριν από την αίτηση εργασίας. Παράλληλα, η θετική εταιρική εικόνα μπορεί να αυξήσει σημαντικά τον αριθμό και την ποιότητα των υποψηφίων. Η επικοινωνία των δράσεων κοινωνικής ευθύνης επομένως δεν αποτελεί μόνο εργαλείο δημόσιων σχέσεων προς τους καταναλωτές αλλά και σημαντικό μέσο ενίσχυσης της εικόνας της επιχείρησης στην αγορά εργασίας.

Νέα εργασιακή κουλτούρα

Για τους εργαζομένους η εργασία σε έναν οργανισμό που επιδιώκει θετικό κοινωνικό αντίκτυπο δεν αποτελεί απλώς επαγγελματική επιλογή αλλά και προσωπική ταύτιση με ένα σύνολο αξιών. Η εμπειρία των τελευταίων ετών δείχνει ότι η ΕΚΕ δεν είναι απλώς ένα εργαλείο προβολής ή μια παράλληλη δραστηριότητα των επιχειρήσεων. Αντίθετα, αποτελεί μια στρατηγική επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό. Σε ένα περιβάλλον όπου το ανθρώπινο κεφάλαιο αποτελεί τον σημαντικότερο παράγοντα ανταγωνιστικότητας και η κοινωνική υπευθυνότητα φαίνεται ότι μπορεί να αποτελέσει το κλειδί για τη δημιουργία πιο ελκυστικών και βιώσιμων εργασιακών οργανισμών.



ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΡΥΣΟΣ

Μετρήσιμη δημιουργία κοινωνικής αξίας για όλους

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποκτά ουσιαστικό αποτύπωμα όταν συνδυάζεται με μακροπρόθεσμο σχεδιασμό, ξεκάθαρες προτεραιότητες και μετρήσιμα αποτελέσματα. Σε αυτό το πλαίσιο, η Ελληνικός Χρυσός, υλοποιεί ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα κοινωνικών επενδύσεων ύψους 80 εκατ. δολαρίων σε ορίζοντα 20ετίας, δομημένο γύρω από πέντε στρατηγικούς πυλώνες. Μέσα από αυτή τη συνεκτική στρατηγική, η εταιρεία ενισχύει σταθερά τις τοπικές υποδομές και την κοινωνική συνοχή με στοχευμένες δράσεις και έργα, τα οποία σχεδιάζει από κοινού με την τοπική κοινωνία του Δήμου Αριστοτέλη, επιβεβαιώνοντας ότι η επιχειρηματική δραστηριότητα μπορεί να λειτουργεί, ως μοχλός διαρκούς τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης.

Επενδύσεις 4,1 εκατ. ευρώ με επίκεντρο τον Δήμο Αριστοτέλη



Κατά το 2025, η εταιρεία διέθεσε 4,1 εκατ. ευρώ σε δράσεις και έργα κοινωνικού χαρακτήρα, ανταποκρινόμενη σε 393 αιτήματα τοπικών φορέων και πολιτών. Συνολικά, 190 έργα βρίσκονται ήδη ολοκληρωμένα ή σε φάση υλοποίησης, ενώ 3 εκατ. ευρώ κατευθύνθηκαν αποκλειστικά στον Δήμο Αριστοτέλη. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2025, ο Δήμος Αριστοτέλη εισέπραξε το 98,81% του συνόλου των μεταλλευτικών τελών που αποδόθηκαν σε δήμους πανελλαδικά, με το ποσό να υπερβαίνει τα 7 εκατ. ευρώ. Το στοιχείο αυτό, αναδεικνύει τη βαρύνουσα σημασία της μεταλλευτικής δρα-

στηριότητας της Ελληνικός Χρυσός, για τα έσοδα και την αναπτυξιακή δυναμική της τοπικής αυτοδιοίκησης στον Δήμο Αριστοτέλη.

Ενίσχυση της πρόσβασης σε ποιοτικές υπηρεσίες υγείας



Στον τομέα της υγείας, η Ελληνικός Χρυσός εστιάζει στη συστηματική ενίσχυση των δημόσιων δομών υγείας και στη βελτίωση της πρόσβασης των κατοίκων σε ποιοτικές υπηρεσίες φροντίδας. Το 2025, οι συνολικές επενδύσεις στον τομέα της υγείας ξεπέρασαν τις 650.000 ευρώ, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική προτεραιότητα που δίνεται στην ενίσχυση των υποδομών και των υπηρεσιών υγείας της περιοχής. Εμβληματική δράση αποτέλεσε η δωρεά ιατροτεχνολογικού εξοπλισμού για την πλήρη ανανέωση της Μονάδας Εντατικής Θεραπείας (ΜΕΘ) του Γενικού Νοσοκομείου Χαλκιδικής, συνολικής αξίας 401.322,60 ευρώ (χωρίς ΦΠΑ), μια παρέμβαση που ενισχύει ουσιαστικά τη δυνατότητα παροχής κρίσιμης ιατρικής φροντίδας και την ασφάλεια των ασθενών. Παράλληλα, υλοποιήθηκαν αναβαθμίσεις ιατρικών κέντρων σε επιμέρους κοινότητες της περιοχής, συμβάλλοντας στη συνολική ενίσχυση των δομών πρωτοβάθμιας υγείας.

Επένδυση στη νέα γενιά και στις δεξιότητες του μέλλοντος

Η επένδυση στη γνώση παραμένει στρατηγική προτεραιότητα για την Ελληνικός Χρυσός. Το 2025 υλο-



ποιήθηκαν ανακαινίσεις σχολικών εγκαταστάσεων ύψους 172.000 ευρώ, βελτιώνοντας τις συνθήκες μάθησης για μαθητές και εκπαιδευτικούς. Παράλληλα, με 112.000 ευρώ ενισχύθηκε το πρόγραμμα Eduact 2024-2025, μέσω εργαστηρίων ρομποτικής και STEAM που καλλιεργούν ψηφιακές και τεχνολογικές δεξιότητες για τη νέα γενιά. Στο ίδιο πλαίσιο, συνεχίστηκε και το Πρόγραμμα Υποτροφιών «Αριστεύω», το οποίο στηρίζει την εκπαιδευτική εξέλιξη μαθητών της περιοχής, ενισχύοντας τις ευκαιρίες πρόσβασης σε ανώτερη εκπαίδευση.

Περιβαλλοντική προστασία και υπεύθυνη διαχείριση πόρων

Στον τομέα της περιβαλλοντικής προστασίας και της ενίσχυσης της ανθεκτικότητας των τοπικών οικοσυστημάτων, η Ελληνικός Χρυσός υλοποιεί στοχευμένες επενδύσεις που υπερβαίνουν το 1 εκατ. ευρώ, με έμφαση στη διαχείριση φυσικών πόρων και στην αναβάθμιση περιβαλλοντικών υποδομών. Κεντρικό πεδίο δράσης αποτελεί η βελτίωση των συστημάτων ύδρευσης και η διασφάλιση της ποιότητας του πόσιμου νερού, στις τοπικές κοινότητες.

Υποδομές και ποιότητα ζωής

Η βελτίωση της καθημερινότητας αποτελεί βασικό άξονα της στρατηγικής της Ελληνικός Χρυσός, μέσω παρεμβάσεων που ενισχύουν την ασφάλεια και τη λειτουργικότητα των κοινόχρηστων χώρων. Το 2025 υλοποιήθηκε πρόγραμμα αναβάθμισης δημοτικού φωτισμού ύψους 100.000 ευρώ, ενώ προχώρησε σημαντικά και η δημιουργία και αναβάθμιση παιδικών χαρών σε δημοτικές κοινότητες, συνολικού ύψους 759.751 ευρώ, σε συνεργασία με τον Δήμο Αριστοτέλη. Επιπλέον, έργα αναβάθμισης αθλητικών εγκαταστάσεων ύψους 107.000 ευρώ, ενισχύουν τις ευκαιρίες άθλησης και δραστηριοποίησης της νέας γενιάς.

Κοινωνική υπευθυνότητα με μετρήσιμο αποτύπωμα

Η στρατηγική κοινωνικών επενδύσεων της Ελληνικός Χρυσός, εστιάζει στη δημιουργία μετρήσιμης κοινωνικής αξίας, με το δείκτη Social Return on Investment (SROI) να φτάνει έως και 1 προς 5,7 (για κάθε 1€ κοινωνικών επενδύσεων της Ελληνικός Χρυσός, παράγεται κοινωνική αξία ίση με 5,7€), αποτυπώνοντας την πολλαπλασιαστική επίδραση κάθε επενδυσόμενου ευρώ, στην τοπική κοινωνία. Μέσα από συνεχή διάλογο και διαβούλευση με την τοπική κοινωνία, η εταιρεία αναπτύσσει μια μακροπρόθεσμη κοινωνική στρατηγική, που συνδέει τη δραστηριότητά της με τη διαρκή ευμερσία της περιοχής.



Το μεγάλο στοίχημα της πράσινης ενέργειας

Η ενεργειακή μετάβαση αποτελεί σήμερα ένα από τα μεγαλύτερα στοίχημα της παγκόσμιας οικονομίας. Στο επίκεντρο αυτής της αλλαγής βρίσκεται η πράσινη ενέργεια, η οποία δεν αντιμετωπίζεται μόνο ως περιβαλλοντική ανάγκη αλλά και ως στρατηγικός άξονας της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ). Για τις επιχειρήσεις η επένδυση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας συνδυάζει τρεις στόχους:

- Τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.
- Την ενίσχυση της βιωσιμότητας των δραστηριοτήτων τους.
- Τη δημιουργία νέας οικονομικής αξίας.

Τα στοιχεία δείχνουν ότι η μετάβαση βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη. Στην Ελλάδα η παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές έχει αυξηθεί θεαματικά τα τελευταία χρόνια. Το 2023 η καθαρή ενέργεια από αιολικά, φωτοβολταϊκά και υδροηλεκτρικά έφτασε τις 21,35 τεραβατώρες, σημειώνοντας αύξηση 147% σε σχέση με το 2014, όταν η παραγωγή από ΑΠΕ ανέρχονταν σε μόλις 8,64 τεραβατώρες.

Την ίδια χρονιά, οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας κάλυψαν το 57% του ενεργειακού μείγματος ηλεκτροπαραγωγής της χώρας, επιβεβαιώνοντας τη ραγδαία μετατόπιση από τα ορυκτά καύσιμα προς καθαρότερες μορφές ενέργειας.

Η στροφή στις ΑΠΕ

Οι επιχειρήσεις έχουν πλέον ενεργό ρόλο στην ενεργειακή μετάβαση, εντάσσοντας την πράσινη ενέργεια στις στρατηγικές ΕΚΕ και βιωσιμότητας. Σύμφωνα με

πρόσφατες μελέτες για την ελληνική αγορά, το 96% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι έχει αναλάβει κάποια δημόσια δέσμευση για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Η τάση αυτή συνδέεται με τις σημαντικές επενδύσεις που πραγματοποιούνται στον τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Μόνο το 2022 οι επενδύσεις σε έργα καθαρής ενέργειας στην Ελλάδα πλησίασαν το 1,8 δισ. ευρώ, ενώ για ολόκληρη τη δεκαετία αναμένεται να ξεπεράσουν τα 20 δισ. ευρώ. Τα ποσά αυτά αποτυπώνουν τη μετατροπή της πράσινης ενέργειας από περιβαλλοντική επιλογή σε βασικό οικονομικό τομέα ανάπτυξης.

Το ελληνικό αποτύπωμα

Η ενεργειακή μετάβαση έχει ήδη αρχίσει να αλλάζει τη θέση της Ελλάδας στον διεθνή ενεργειακό χάρτη. Σύμφωνα με διεθνείς δείκτες επενδυτικής ελκυστικότητας για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, η χώρα κατατάσσεται 16η παγκοσμίως ως προς τις ευκαιρίες επενδύσεων στον συγκεκριμένο τομέα, ενώ σε αναλογία με το μέγεθος της οικονομίας της βρίσκεται ακόμη ψηλότερα.

Παράλληλα, η Ελλάδα συγκαταλέγεται πλέον στις επτά χώρες παγκοσμίως με τη μεγαλύτερη συμβολή αιολικών και ηλιακών πάρκων στην παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας, γεγονός που αποδεικνύει την ταχύτητα με την οποία εξελίσσεται ο ενεργειακός μετασχηματισμός. Η πρόοδος αυτή συνοδεύεται και από σημαντική μείωση της εξάρτησης από τον λιγνίτη. Τα τελευταία χρόνια η παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από λιγνίτη έχει μειωθεί κατά περισσότερο από 90%, γεγονός που

συμβάλλει σημαντικά στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

Οι στόχοι του 2030

Το Εθνικό Σχέδιο για την Ενέργεια και το Κλίμα θέτει ιδιαίτερα φιλόδοξους στόχους για την επόμενη δεκαετία. Μέχρι το 2030 η Ελλάδα στοχεύει να καλύπτει τουλάχιστον το 42% της συνολικής ενεργειακής κατανάλωσης από ανανεώσιμες πηγές, ενώ στην ηλεκτροπαραγωγή το ποσοστό αυτό μπορεί να φτάσει ακόμη και το 79%. Παράλληλα, προβλέπονται μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 54% σε σχέση με το 1990, καθώς και σημαντική αύξηση της ενεργειακής αποδοτικότητας της οικονομίας. Οι στόχοι αυτοί δημιουργούν νέες ευκαιρίες για επιχειρήσεις που επενδύουν στην πράσινη ενέργεια, από ενεργειακές εταιρείες έως βιομηχανίες και χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς.

Παραδείγματα μετάβασης

Η ενεργειακή μετάβαση είναι ήδη ορατή και σε επίπεδο εταιρικών στρατηγικών. Ένας από τους μεγαλύτερους ενεργειακούς οργανισμούς της χώρας έχει ήδη μειώσει τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα από λιγνιτικές μονάδες κατά 74% μέσα σε τέσσερα χρόνια, ενώ σχεδιάζει επενδύσεις 9 δισ. ευρώ σε έργα πράσινης ενέργειας έως το 2026. Η ίδια στρατηγική ακολουθείται και από άλλους κλάδους της οικονομίας, από τις τράπεζες μέχρι τις βιομηχανικές επιχειρήσεις, που στρέφονται σε καθαρές μορφές ενέργειας για τη λειτουργία των εγκαταστάσεών τους.

Η βιωσιμότητα γίνεται επιχειρηματική στρατηγική όταν η μετάβαση στην καθαρή ενέργεια μετατρέπεται σε βασικό πεδίο εφαρμογής της ΕΚΕ με επενδύσεις δισ.



TEXON

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

“Ευχαριστούμε και δεσμευόμαστε
για νέες επιτυχίες και αποτελέσματα στο μέλλον”

GREEN COMPANY OF THE YEAR

green
brand
awards
2026



www.recycling-center.gr



texan sa



texan.anakiklosi



texan.recycling



texan sa



texan sa





Η ΕΛΛΑΔΑ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΟΥΔΕΤΕΡΟΤΗΤΑ Στόχοι και προκλήσεις του 2030

Η πορεία προς την κλιματική ουδετερότητα μέχρι το 2050 περνά αναγκαστικά από το ορόσημο του 2030, οπότε Ελλάδα και ΕΕ καλούνται να αποδείξουν ότι οι φιλόδοξοι στόχοι δεν μένουν στα χαρτιά. Με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία η ΕΕ έχει δεσμευτεί να γίνει η πρώτη κλιματικά ουδέτερη ήπειρος έως το 2050, επιτυγχάνοντας μηδενικό καθαρό ισοζύγιο εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Ενδιάμεσος σταθμός είναι το 2030 με τη μείωση των καθαρών εκπομπών κατά τουλάχιστον 55% σε σχέση με το 1990, στόχος που είναι πλέον νομικά δεσμευτικός για τα κράτη-μέλη.

Για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρουσίασε το πακέτο «Fit for 55», μια δέσμη αλληλένδετων νομοθετικών παρεμβάσεων που καλύπτουν ενέργεια, βιομηχανία, μεταφορές, κτίρια, χρήση γης και φορολογία. Στον πυρήνα του πακέτου βρίσκονται η αυστηροποίηση και επέκταση του Συστήματος Εμπορίας Δικαιωμάτων Εκπομπών (EU ETS), η δημιουργία ξεχωριστού ETS για κτίρια και οδικές μεταφορές, ο Μηχανισμός Συνοριακής Προσαρμογής Άνθρακα (CBAM), πιο αυστηροί στόχοι για τις ΑΠΕ και την ενεργειακή απόδοση, καθώς και νέοι κανόνες για αυτοκίνητα, καύσιμα και υποδομές φόρτισης.

Το αναθεωρημένο Εθνικό Σχέδιο για την Ενέργεια και το Κλίμα

Σε εθνικό επίπεδο η Ελλάδα έχει αποτυπώσει τη στρατηγική της στο αναθεωρημένο Εθνικό Σχέδιο για την Ενέργεια και το Κλίμα (ΕΣΕΚ), το οποίο ενσωματώνει τους ευρωπαϊκούς στόχους και τις ιδιαιτερότητες της ελληνικής οικονομίας. Σύμφωνα με τα νεότερα στοιχεία, η χώρα στοχεύει σε μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά περίπου 59% έως το 2030 σε σχέση με το 1990, ποσοστό υψηλότερο από τον ευρωπαϊκό μέσο στόχο, ενώ προβλέπεται συμμετοχή των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας γύρω στο 43% στην τελική κατανάλωση ενέργειας.



Η χώρα στοχεύει σε μείωση εκπομπής αερίων του θερμοκηπίου κατά περίπου 59%, ενώ προβλέπεται συμμετοχή των ΑΠΕ γύρω στο 43% στην τελική κατανάλωση ενέργειας

Το ΕΣΕΚ δίνει έμφαση σε τρεις βασικούς άξονες: μαζική διείσδυση ΑΠΕ στην ηλεκτροπαραγωγή, βελτίωση ενεργειακής απόδοσης, κυρίως στα κτίρια και στις μεταφορές, και απολιγνιτοποίηση, δηλαδή την ταχεία απεξάρτηση από τον λιγνίτη στην ηλεκτροπαραγωγή. Στον τομέα της ενεργειακής απόδοσης το σχέδιο προβλέπει μείωση της συνολικής κατανάλωσης ενέργειας κατά 38%-40% μέχρι το 2030 μέσω εκτεταμένων ανακαινίσεων κτιρίων, εξηλεκτρισμού συστημάτων θέρμανσης και βελτιώσεων σε βιομηχανία και μεταφορές.

Η μετάβαση δεν είναι χωρίς εμπόδια

Παρά τις σημαντικές εξαγγελίες, η μετάβαση δεν είναι χωρίς εμπόδια. Ο ΣΕΒ επισημαίνει ότι η επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας απαιτεί βαθιά αναδιάρθρωση της παραγωγής, των μεταφορών και των καταναλωτικών συνθηκών με σημαντικές επενδύσεις σε δίκτυα, αποθήκευση ενέργειας, καινοτομία και ψηφιακά συστήματα διαχείρισης. Η βιομηχανία καλείται να μειώσει δραστικά τις εκπομπές της, διατηρώντας παράλληλα την ανταγωνιστικότητά της, κάτι που συνδέεται και με την εφαρμογή του CBAM στις εισαγωγές από χώρες με χαλαρότερους κλιματικούς κανόνες.

Στην Ελλάδα ιδιαίτερη πρόκληση αποτελούν η ταχεία ανάπτυξη δικτύων που θα υποστηρίξουν την αυξημένη παραγωγή από ΑΠΕ και την ηλεκτροκίνηση,

καθώς και η κοινωνικά δίκαιη μετάβαση στις λιγνιτικές περιοχές. Η αναβάθμιση του κτιριακού αποθέματος είναι επίσης κρίσιμη, καθώς η χώρα διαθέτει μεγάλο αριθμό παλαιών, ενεργοβόρων κτιρίων, γεγονός που απαιτεί γενναία προγράμματα ανακαίνισης, χρηματοδοτικά εργαλεία και τεχνική υποστήριξη για νοικοκυριά και μικρές επιχειρήσεις.

Προοπτικές

Η πράσινη μετάβαση δεν είναι μόνο περιβαλλοντικός στόχος αλλά και αναπτυξιακή ευκαιρία, όπως τονίζει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο σκέλος για την πράσινη οικονομία και τη στήριξη μεταρρυθμίσεων. Νέες θέσεις εργασίας σε τομείς όπως οι ΑΠΕ, η ενεργειακή αναβάθμιση, οι έξυπνες μεταφορές και οι πράσινες τεχνολογίες μπορούν να αντισταθμίσουν τις απώλειες σε κλάδους που συρρικνώνονται.

Το στοίχημα για την Ελλάδα και την ΕΕ είναι διττό, να πετύχουν τους φιλόδοξους στόχους μείωσης εκπομπών μέχρι το 2030 και ταυτόχρονα να διασφαλίσουν ότι η μετάβαση θα είναι κοινωνικά δίκαιη, οικονομικά βιώσιμη και τεχνικά υλοποιήσιμη. Οι αποφάσεις και οι επενδύσεις της τρέχουσας δεκαετίας θα κρίνουν αν η κλιματική ουδετερότητα του 2050 θα παραμείνει ένα σύνθημα ή θα γίνει η νέα πραγματικότητα της ευρωπαϊκής και ελληνικής οικονομίας.





ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ Δίπλα στην κοινωνία με ολοκληρωμένες επενδύσεις

Με ολοκληρωμένα έργα και στοχευμένες παρεμβάσεις που επιστρέφουν αξία στον άνθρωπο, ο Όμιλος ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ μετουσιώνει την επιχειρηματική του δραστηριότητα σε έμπρακτη προσφορά προς την κοινωνία. Ως ο μεγαλύτερος όμιλος ανάπτυξης και διαχείρισης κρίσιμων δικτύων στη χώρα, με στρατηγικές επενδύσεις στους τομείς των μεταφορών, της ενέργειας και των παραχωρήσεων, η ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ συμβάλλει καταλυτικά στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας της ελληνικής οικονομίας και της κοινωνικής ευημερίας. Είναι ενδεικτικό ότι σε διάστημα μικρότερο των 18 μηνών, ο Όμιλος απέδωσε περισσότερα από 4,5 δισ. ευρώ για τις παραχωρήσεις της Αττικής Οδού και της Εγνατίας Οδού, στηρίζοντας ουσιαστικά την εθνική προσπάθεια για τη μείωση του δημόσιου χρέους.

Για τον Όμιλο ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ που υλοποιεί επενδυτικό πρόγραμμα άνω των 10 δισ. ευρώ και απασχολεί περισσότερους από 8.000 εργαζόμενους, η μεγιστοποίηση του κοινωνικού οφέλους είναι απόλυτη προτεραιότητα σε κάθε τομέα δραστηριότητάς του. Στο πλαίσιο αυτό, η ΤΕΡΝΑ, ο κατασκευαστικός βραχίονας του Ομίλου, ανέλαβε εξ ολοκλήρου το κόστος και τις εργασίες αποκατάστασης του Κλειστού Γυμναστηρίου της Νέας Πεντέλης μέσω δωρεάς 2,5 εκατ. ευρώ. Η εγκατάσταση είχε καταστραφεί ολοσχερώς από την πυρκαγιά που ξέσπασε στη Βορειοανατολική Αττική τον Αύγουστο του 2024, αφήνοντας εκατοντάδες παιδιά χωρίς χώρο άθλησης. Μέσα σε μόλις έξι μήνες, η ΤΕΡΝΑ παρέδωσε μια υπερσύγχρονη, ασφαλή και πλήρως λειτουργική αθλητική υποδομή, εξοπλισμένη με τεχνολογίες αιχμής, παρκέ τελευταίας γενιάς και συστήματα κλιματισμού υψηλών προδιαγραφών.

Παράλληλα, επενδύοντας στη νέα γενιά επιστημόνων και μηχανικών, ο Όμιλος ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ, πριν από τρία χρόνια, ένωσε τις δυνάμεις του με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, δημιουργώντας το πρώτο Επαγγελματικό Διατμηματικό Μεταπτυχιακό (ΕΔΠΜΣ) «Διαχείριση Έργων Υποδομών και Κατασκευών». Το Master of Science (MSc), που μετρά ήδη τους πρώτους αποφοίτους του, αποσκοπεί στην ειδίκευση νέων μηχανικών στη διοίκηση και διαχείριση των έργων υποδομών και κατασκευών, με τη χρήση νέων τεχνολογιών, την εμπάθυση στις σύγχρονες επιστημονικές αντιλήψεις και την εκμάθηση τεχνικών που αφορούν σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής των έργων. Επιπλέον, στοχεύει να καλύψει όλες τις πτυχές του κλά-



δου υποδομών και κατασκευών και να αναδείξει όχι μόνο την τεχνική, αλλά και την οικονομική, περιβαλλοντική, νομική και κοινωνική διάσταση των έργων υποδομών και κατασκευών, από τον αρχικό σχεδιασμό, μέχρι την υλοποίηση και λειτουργία τους.

Ο ευρύτερος αντίκτυπος του Ομίλου αποτυπώνεται στην πρόσφατη μελέτη Κοινωνικο-Οικονομικού Αποτυπώματος (SEIA) για το 2024, σύμφωνα

με την οποία οι θέσεις εργασίας που υποστηρίζονται από τη δραστηριότητα της ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ και των συνεργατών της προσεγγίζουν τις 37.000. Ο αριθμός αυτός αντιστοιχεί στο 0,9% της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα, αναδεικνύοντας τον κρίσιμο ρόλο του Ομίλου στην ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας. Η δέσμευση αυτή επιβεβαιώνεται και από την επίδοση 94% στο ESG Transparency Score του Χρηματιστηρίου Αθηνών, που κατατάσσει τον Όμιλο μεταξύ των πρωτοπόρων σε θέματα Περιβάλλοντος, Κοινωνίας και Εταιρικής Διακυβέρνησης. Παράλληλα, όλα τα παραπάνω αποτυπώνονται και σε διεθνείς πλατφόρμες αξιολόγησης, όπως το EcoVadis και το CDP, όπου στις κατηγορίες Climate & Water ο Όμιλος έλαβε βαθμολογία B και στις δύο.

Με ηγετική θέση στις υποδομές και τις παραχωρήσεις, ο Όμιλος ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους επενδυτές στην Ελλάδα, συμβάλλοντας καθοριστικά στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας, την αύξηση της απασχόλησης και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ελλήνων.





Η ΕΚΕ στην πράξη

Οι ελληνικές επιχειρήσεις δείχνουν ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) δεν είναι πια μια «ωραία ιδέα» αλλά ένα πεδίο με πολύ συγκεκριμένα προγράμματα, στόχους και μετρήσιμο αποτέλεσμα για κοινωνία και περιβάλλον. Έρευνες για τις πρακτικές ΕΚΕ στην Ελλάδα δείχνουν ότι όλο και περισσότερες εταιρείες υλοποιούν οργανωμένα προγράμματα με σαφείς πυλώνες και δείκτες και όχι αποσπασματικές χορηγίες. Κεντρικά κίνητρα είναι η θετική εταιρική φήμη, η ενίσχυση της σχέσης με εργαζομένους και τοπικές κοινωνίες και η συμμόρφωση με τα κριτήρια ESG, που πλέον επηρεάζουν άμεσα την πρόσβαση σε χρηματοδότηση και το επενδυτικό ενδιαφέρον.

Οι τέσσερις βασικοί άξονες

Στην πράξη, οι δράσεις οργανώνονται γύρω από τέσσερις βασικούς άξονες: το περιβάλλον, την κοινωνία, τους εργαζομένους και την υπεύθυνη λειτουργία/διακυβέρνηση. Επιτυχημένες εταιρείες που μελετήθηκαν σε ελληνικές εργασίες δείχνουν ότι κλάδος και μέγεθος δεν είναι εμπόδιο, μιας και από βιομηχανία και λιανεμπόριο μέχρι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες πολλές επιχειρήσεις έχουν πια μόνιμες, ετήσιες δράσεις ΕΚΕ.

Στον περιβαλλοντικό άξονα η ΕΚΕ μεταφράζεται σε συγκεκριμένα έργα. Η Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ) υλοποιεί εδώ και χρόνια τα συστήματα μπλε κάδου και μπλε κωδώνων, με αναλυτικούς απολογισμούς για τους τόνους συσκευασιών που αξιοποιούνται, δίνοντας στις επιχειρήσεις εργαλείο για να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα. Άλλες εταιρείες επενδύουν σε μείωση πλαστικού στις συσκευασίες πέρα από τις ευρωπαϊκές απαιτήσεις, όπως ελληνική βιομηχανία τροφίμων που περιέκοψε κατά 30% το πλαστικό, ξεπερνώντας τους στόχους της νομοθεσίας και σε χρόνο συντομότερο από τις προθεσμίες.

Περιβαλλοντική ευθύνη

Χαρακτηριστικό παράδειγμα περιβαλλοντικής ευθύνης σε βάθος είναι η Παπαστράτος, η οποία δηλώνει ότι ευθυγραμμίζει το επιχειρηματικό της μοντέλο με πράσινες τεχνολογίες, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και συνεργασίες με την κοινωνία των πολιτών. Η εταιρεία επενδύει σε μειωμένες εκπομπές, σε ενεργειακά αποδοτικές εγκαταστάσεις και σε δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης με συμμετοχή εργαζομένων, υποδεικνύοντας πώς η ΕΚΕ κουμπώνει με τη



Οι μεγάλοι όμιλοι υλοποιούν προγράμματα με μετρήσιμο αντίκτυπο υπέρ της κοινωνίας και του περιβάλλοντος

στρατηγική μετασχηματισμού ενός μεγάλου βιομηχανικού παίκτη. Παράλληλα, αλυσίδες λιανεμπορίου καταγράφουν σε απολογισμούς βιωσιμότητας έργα όπως προγράμματα αποκατάστασης πυρόπληκτων οικοσυστημάτων, συνεργασίες με πανεπιστήμια και πρωτοβουλίες σε συνεργασία με ιδρύματα, δείχνοντας πώς ένα retail brand μπορεί να έχει από και μετρήσιμο περιβαλλοντικό αποτύπωμα πέρα από το ράφι.

Στο κοινωνικό πεδίο οι δράσεις ΕΚΕ αφορούν τόσο την ευρύτερη κοινωνία όσο και τους εργαζομένους. Μελέτες για την ΕΚΕ στην Ελλάδα αναδεικνύουν ότι οι εργασιακές σχέσεις αποτελούν βασικό τομέα δράσης σε εκπαίδευση, σε ίσες ευκαιρίες, σε εσωτερικά προγράμματα ευεξίας και στην υποστήριξη προσωπικής ανάπτυξης. Πολλοί όμιλοι επενδύουν σε συνεχή κατάρτιση, mentoring και προγράμματα ενδυνάμωσης νέων στελεχών, με στόχο τη βελτίωση της παραγωγικότητας όσο και την ενίσχυση της δέσμευσης στο εταιρικό όραμα.

Στις τοπικές κοινωνίες
Στις τοπικές κοινωνίες οι δράσεις κυμαίνονται από την υποστήριξη σχολείων και νοσοκομείων μέχρι τα έργα κοινωνικής ένταξης ευάλωτων ομάδων. Εταιρείες όπως η Leroy Merlin, για παράδειγμα, δηλώνουν ότι συμμετέχουν σε ανακύκλωση οικοδομικών υλικών, στη χρήση βιώσιμων προϊόντων και στην υποστήριξη τοπικών κοινοτήτων με περιβαλλοντικά και κοινωνικά προγράμματα, δείχνοντας πως η ΕΚΕ μπορεί να συνδέεται άμεσα με το αντικείμενο δραστηριότητας.

Στις τοπικές κοινωνίες

Η μεγάλη πρόκληση αλλά και ταυτόχρονα η νέα τάση είναι η μέτρηση του αντικτύπου. Πλέον δεν αρκεί μια λίστα δράσεων αλλά ζητούνται δείκτες, όπως πόσοι τόνοι αποβλήτων ανακυκλώθηκαν, πόσοι άνθρωποι ωφελήθηκαν, πόσες ώρες εκπαίδευσης υλοποιήθηκαν, ποια ήταν η μείωση εκπομπών ή η εξοικονόμηση πόρων. Οδηγοί καλών πρακτικών για την ΕΚΕ τονίζουν

την ανάγκη για σαφή στόχους, ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης και τακτική αξιολόγηση, ώστε η κοινωνική ευθύνη να αντιμετωπίζεται ως επένδυση με επιστροφή σε κοινωνία και επιχείρηση.

Συνολικά, η «ΕΚΕ στην πράξη» στην Ελλάδα διαμορφώνεται πλέον μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα, με μειώσεις πλαστικού και εκπομπών ρύπων, με επενδύσεις σε πράσινες τεχνολογίες, με συστήματα ανακύκλωσης, με προγράμματα στήριξης κοινοτήτων και ενδυνάμωσης εργαζομένων. Αυτά τα case studies δείχνουν ότι η ΕΚΕ, όταν σχεδιάζεται στρατηγικά και μετριέται, δεν είναι απλώς ένα παράρτημα της επικοινωνίας αλλά βασικό κομμάτι μιας σύγχρονης, βιώσιμης επιχειρηματικής στρατηγικής.



ESG ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Από στρατηγική επιλογή σε μετρήσιμη αξία για την οικονομία και την κοινωνία

Σε μια εποχή όπου η παγκόσμια οικονομία δοκιμάζεται από γεωπολιτικές ανακατατάξεις, ενεργειακές προκλήσεις και αυξημένες απαιτήσεις για περιβαλλοντική και κοινωνική υπευθυνότητα, οι επιχειρήσεις καλούνται να επαναπροσδιορίσουν τον ρόλο τους. Η βιωσιμότητα και τα κριτήρια ESG (Environmental, Social, Governance) δεν αποτελούν πλέον συμπληρωματικές πολιτικές, αλλά καθοριστικούς παράγοντες ανταγωνιστικότητας, ανθεκτικότητας και μακροπρόθεσμης ανάπτυξης.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Οργανισμός Λιμένος Πειραιώς (ΟΛΠ Α.Ε.), ως διαχειριστής της μεγαλύτερης λιμενικής υποδομής της χώρας και ένας από τους σημαντικότερους κόμβους διαμετακόμισης στη Μεσόγειο, έχει ενσωματώσει τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης στον επιχειρησιακό του σχεδιασμό και στις επενδυτικές του προτεραιότητες. Η συστηματική αποτύπωση και δημοσιοποίηση του περιβαλλοντικού και κοινωνικού αποτυπώματος, καθώς και η ενσωμάτωση μετρήσιμων ESG δεικτών από την εταιρεία, λειτουργούν ως εργαλεία δημιουργίας προστιθέμενης αξίας για την εθνική οικονομία, τις τοπικές κοινωνίες και το λιμενικό οικοσύστημα συνολικά.

Δέκα χρόνια μετασχηματισμού και ανθεκτικότητας

Το 2026 σηματοδοτεί μια κομβική επέτειο για την ΟΛΠ Α.Ε., καθώς συμπληρώνονται δέκα χρόνια από την ανάληψη της διαχείρισης του λιμένα από την COSCO Shipping, μετά την υπογραφή της σύμβασης πώλησης του 67% των μετοχών το 2016. Η δεκαετία αυτή αποτυπώνει έναν βαθύ και πολυεπίπεδο μετασχηματισμό: εκσυγχρονισμό υποδομών, ενίσχυση της επιχειρησιακής αποδοτικότητας, διεύρυνση δραστηριοτήτων και σταθερή βελτίωση οικονομικών επιδόσεων.

Σε ένα περιβάλλον αβεβαιότητας και διαρκών κρίσεων, ο λιμένας Πειραιά διατήρησε υψηλά επίπεδα λειτουργικής συνέπειας και επενδυτικής δυναμικής, αποδεικνύοντας ότι η ανθεκτικότητα είναι αποτέλεσμα μακροπρόθεσμου σχεδιασμού. Οι επενδύσεις που υλοποιούνται και προγραμματίζονται έως το 2030 εστιάζουν στον «πράσινο» ενεργειακό μετασχηματισμό, στον περαιτέρω εκσυγχρονισμό των λιμενικών εγκαταστάσεων και στην ενίσχυση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας του λιμένα, ευθυγραμμισμένες με τις ευρωπαϊκές και εθνικές στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης.



ESG ως μοχλός βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη συνδέεται άρρηκτα με την πράσινη μετάβαση, ιδίως για υποδομές στρατηγικής σημασίας, όπως οι λιμένες, που αποτελούν βασικούς πυλώνες του διεθνούς εμπορίου, της ναυτιλίας και των εφοδιαστικών ροών.

Ο λιμένας Πειραιά, ως πύλη εισόδου προς τη Νοτιοανατολική Ευρώπη και κόμβος διασύνδεσης τριών ηπείρων, ισορροπεί δεξιοτεχνικά ανάμεσα στην αναπτυξιακή του δυναμική και στην περιβαλλοντική ευθύνη. Η ΟΛΠ Α.Ε. έχει ενσω-

ματώσει τα κριτήρια ESG στο σύνολο της επιχειρησιακής της λειτουργίας, αναγνωρίζοντας ότι η βιωσιμότητα ενισχύει τον λιμένα ως πυλώνα της εθνικής οικονομίας και ως αξιόπιστο εταίρο στο διεθνές λιμενικό δίκτυο.

Στον περιβαλλοντικό τομέα, η εταιρεία υλοποιεί ένα ολοκληρωμένο πλέγμα δράσεων που περιλαμβάνει την ανάπτυξη φωτοβολταϊκών υποδομών, τη συστηματική παρακολούθηση και μείωση εκπομπών, την ενεργειακή αναβάθμιση εγκαταστάσεων και την προστασία του θαλάσσιου και ατμοσφαιρικού περιβάλλοντος. Παράλληλα, προωθούνται έργα που διευκολύνουν τη χρήση καθαρότερων μορφών ενέργειας στη

ναυτιλία, όπως η ηλεκτροδότηση ελλιμενισμένων πλοίων και η προετοιμασία των υποδομών για εναλλακτικά καύσιμα.

Η πιστοποίηση «EcoPorts» και η ευθυγράμμιση με τους στόχους της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας επιβεβαιώνουν ότι η περιβαλλοντική στρατηγική της ΟΛΠ Α.Ε. εντάσσεται σε ένα συνεκτικό και μακροπρόθεσμο σχέδιο βιώσιμης λειτουργίας και περιβαλλοντικής αριστείας.

Κοινωνικός αντίκτυπος και τοπική υπεραξία

Η κοινωνική συνιστώσα του ESG αποτελεί σταθερό άξονα της στρατηγικής της ΟΛΠ Α.Ε. Η ανάπτυξη του λιμένα ενισχύει άμεσα την τοπική οικονομία και την απασχόληση, ενώ το ανταποδοτικό τέλος 3,5% που αποδίδεται ετησίως στους παραλιμένιους δήμους Πειραιά, Σαλαμίνας, Κερατσινίου-Δραπετσώνας και Περάματος συνιστά θεσμοθετημένο αναπτυξιακό πόρο.

Μέσα από στοχευμένες δράσεις κοινωνικής στήριξης, ενίσχυσης ευάλωτων ομάδων και υποστήριξης εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών, ο Οργανισμός επενδύει διαχρονικά στο κοινωνικό κεφάλαιο της περιοχής. Επιπλέον, η παραχώρηση έκτασης για την ανέγερση του Μουσείου Εναλίων Αρχαιοτήτων και η υποστήριξη πολιτιστικών δράσεων αναδεικνύουν τον λιμένα όχι μόνο ως εμπορικό κόμβο, αλλά και ως οργανικό μέρος του αστικού και ιστορικού ιστού του Πειραιά.

Διακυβέρνηση, διαφάνεια και ανθρώπινο δυναμικό

Στον τομέα της εταιρικής διακυβέρνησης, η ΟΛΠ Α.Ε. επενδύει συστηματικά στη διαφάνεια, στη λογοδοσία και στη συμμόρφωση με τα διεθνή πρότυπα. Η τακτική δημοσίευση Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης και η αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων ενδυναμώνουν την αξιοπιστία του Οργανισμού και καλλιεργούν σχέσεις εμπιστοσύνης με τους μετόχους, τους εργαζομένους, τους συνεργάτες και την κοινωνία.

Η υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση αποτυπώνεται έμπρακτα και στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, το οποίο συνιστά θεμέλιο της αναπτυξιακής πορείας του Οργανισμού. Η συνεχής εκπαίδευση, η μέριμνα για την υγεία και ασφάλεια στην εργασία και η καλλιέργεια ενός σύγχρονου και συμπεριληπτικού εργασιακού περιβάλλοντος διαμορφώνουν ένα σταθερό πλαίσιο βιώσιμης προόδου και ένα υπεύθυνο διοικητικό πρότυπο, με επίκεντρο τη διαφάνεια και την απόδοση.



ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΕΚΕ ΜΕ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Από τη λέξη στην πράξη

Σε μια εποχή κατά την οποία οι καταναλωτές δεν αγοράζουν πλέον μόνο προϊόντα αλλά και αξίες, η ευθυγράμμιση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) με τη στρατηγική του μάρκετινγκ παύει να είναι πολυτέλεια και μετατρέπεται σε κρίσιμο επιχειρηματικό εργαλείο. Η μετάβαση από αποσπασματικές φιλανθρωπικές δράσεις σε συνεκτικές, μετρήσιμες πρωτοβουλίες που επικοινωνούνται αυθεντικά στο κοινό αποτελεί τον νέο κανόνα για επιχειρήσεις που επιδιώκουν εμπιστοσύνη, αφοσίωση και μακροπρόθεσμη αξία.

Το θεμελιώδες στοιχείο αυτής της σύζευξης είναι η συνέπεια. Οι καταναλωτές σήμερα ελέγχουν, συγκρίνουν και τιμωρούν γρήγορα επιχειρήσεις που διαχωρίζουν λόγια και έργα. Ένα brand που διαφημίζει πράσινες πρακτικές αλλά δεν έχει σαφή πολιτική για την εφοδιαστική αλυσίδα ή δεν δημοσιοποιεί μετρήσιμα αποτελέσματα εκτίθεται στον κίνδυνο κατηγοριών για greenwashing. Αντίθετα, εταιρείες που ενσωματώνουν την ΕΚΕ σε κάθε βήμα της λειτουργίας τους - από την προμήθεια πρώτων υλών μέχρι την εξυπηρέτηση μετά την πώληση - αποκτούν αξιοπιστία που μεταφράζεται σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.



Η μετάβαση από αποσπασματικές φιλανθρωπικές δράσεις σε συνεκτικές, μετρήσιμες πρωτοβουλίες που επικοινωνούνται αυθεντικά στο κοινό αποτελεί τον νέο κανόνα για επιχειρήσεις που επιδιώκουν εμπιστοσύνη, αφοσίωση και μακροπρόθεσμη αξία

Σαφής στόχευση

Η στρατηγική ευθυγράμμιση απαιτεί πρώτα σαφή στόχευση. Το μάρκετινγκ πρέπει να γνωρίζει ποια σημεία της ΕΚΕ είναι ουσιώδη για το κοινό της εταιρείας και πώς αυτά συνδέονται με τον πυρήνα της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η επιλογή μεταξύ δράσεων που έχουν πραγματικό αντίκτυπο -όπως η μείωση εκπομπών, η δίκαιη μεταχείριση προμηθευτών ή οι επενδύσεις στην τοπική κοινότητα- και εκείνων που λει-



τουργούν κυρίως επικοινωνιακά ορίζει το μελλοντικό αποτύπωμα του brand.

Η διαφάνεια και η μετρησιμότητα είναι τα επόμενα κλειδιά. Πρακτικές ΕΚΕ χωρίς συγκεκριμένους δείκτες προόδου και ανεξάρτητες επαληθεύσεις δεν πείθουν. Οι καταναλωτές και οι επενδυτές απαιτούν στοιχεία: ποσοστά μείωσης αποβλήτων, αριθμό εργαζομένων σε εκπαιδευτικά προγράμματα, στόχους για τις εκπομπές CO2 και χρονικούς ορίζοντες επίτευξης. Το μάρκετινγκ οφείλει να μετατρέπει αυτά τα δεδομένα σε κατανοητά και αξιοποιήσιμα μηνύματα, χωρίς υπερβολές, επιμένοντας στην τεκμηρίωση και στις τρίτες πιστοποιήσεις όπου χρειάζονται. Η εσωτερική συνάφεια είναι εξίσου σημαντική. Μια επιτυχημένη ΕΚΕ στρατηγική δεν επικοινωνείται μόνο εξωτερικά· χρειάζεται να είναι ενσωματωμένη στην κουλτούρα της επιχείρησης. Όταν οι εργαζόμενοι κατανοούν και συμμετέχουν στις πρωτοβουλίες, το μήνυμα αποκτά αυθεντικότητα. Επιπλέον, η ευθυγράμμιση ΕΚΕ και μάρκετινγκ λειτουργεί ως εργαλείο προσέλκυσης ταλέντων: νέες γενιές επαγγελματιών προτιμούν εργοδότες με ξεκάθαρη κοινωνική στάση και περιβαλλοντική ευθύνη.

Οι τέσσερις βασικοί κανόνες

Οι αποτελεσματικές πρακτικές μάρκετινγκ που ενσωματώνουν ΕΚΕ πρέπει να ακολουθούν μερικούς βασικούς άξονες:

1. Ειλικρινή αφήγηση - να εξηγούν την αφετηρία, τις προκλήσεις και τα επιτεύγματα.
2. Στοχευμένη επικοινωνία - να προσαρμόζουν τα μηνύματα σε διαφορετικά κοινά, από πελάτες έως επενδυτές και τοπικές κοινωνίες.

3. Συνεχή ενημέρωση - να παρέχουν τακτικές εκθέσεις και παραδείγματα προόδου.

4. Συνεργασίες - να αναζητούν αξιόπιστους εταίρους και ΜΚΟ που ενισχύουν την αξιοπιστία των δράσεων.

Τα οφέλη για την επιχείρηση είναι πολλαπλά και μετρήσιμα. Η βελτίωση της φήμης οδηγεί σε αυξημένη πελατειακή εμπιστοσύνη και επανάληψη αγοράς· η μείωση περιβαλλοντικού κόστους μπορεί να βελτιώσει το περιθώριο κέρδους· η πρόσβαση σε κεφάλαια διευκολύνεται όταν οι επενδυτές βλέπουν σταθερή δέσμευση σε ESG κριτήρια. Επιπλέον, αποτρέπει νομικούς και ρυθμιστικούς κινδύνους, καθώς εταιρείες με προληπτικές πολιτικές είναι καλύτερα προετοιμασμένες για νέες νομοθετικές απαιτήσεις.

Ωστόσο, η εφαρμογή δεν είναι χωρίς προκλήσεις. Το κόστος αρχικών επενδύσεων, η πολυπλοκότητα της αλυσίδας προμήθειας και η ανάγκη για συνεχή παρακολούθηση απαιτούν σχεδιασμό και πόρους. Για αυτό η προσέγγιση πρέπει να είναι σταδιακή, με σαφή προτεραιότητα σε δράσεις υψηλού αντίκτυπου και εύκολα μετρήσιμες - ώστε να δημιουργούνται πρώιμα επιτεύγματα που ενισχύουν το momentum.

Στρατηγική επιλογή

Στο τέλος, η ευθυγράμμιση της ΕΚΕ με το μάρκετινγκ δεν είναι απλώς επικοινωνία· είναι στρατηγική επιλογή που αναδιαμορφώνει την αξία της επιχείρησης. Όταν η δέσμευση γίνεται πραγματικότητα και δεν μένει σε καλά σχεδιασμένα μηνύματα, το brand κερδίζει την εμπιστοσύνη της αγοράς και συμβάλλει σε μια οικονομία όπου το κέρδος και η υπευθυνότητα βαδίζουν χέρι χέρι.



**E N G I N E E R I N G
F U T U R E
A C C O M P L I S H M E N T S**

avax.gr





ΚΕΡΔΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Η νέα μέτρηση επιτυχίας των επιχειρήσεων

Για δεκαετίες η επιτυχία μιας εταιρείας μετρούσε κυρίως με ένα θερμόμετρο: τα κέρδη. Σήμερα όμως το παιχνίδι άλλαξε. Το οικονομικό αποτέλεσμα εξακολουθεί να μετράει, αλλά δεν είναι πλέον το μοναδικό κριτήριο. Οι επιχειρήσεις αναγκάζονται να συνδυάσουν την κερδοφορία με περιβαλλοντική ευθύνη, κοινωνική συνεισφορά και διαφάνεια στη διοίκηση, μια νέα εξίσωση που δεν είναι μόνο ηθική επιλογή αλλά και στρατηγική ανάγκη.

Η μετάβαση από την παραδοσιακή φιλανθρωπία σε συστηματική ενσωμάτωση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) και των πρακτικών ESG (Environmental, Social, Governance) έχει επιταχυνθεί τα τελευταία χρόνια. Δεν πρόκειται πια για μεμονωμένες ενέργειες δημοσίων σχέσεων: οι εταιρείες σχεδιάζουν ολοκληρωμένα προγράμματα, θέτουν μετρήσιμους στόχους και ενσωματώνουν την υπευθυνότητα στην καθημερινή τους λειτουργία - από την παραγωγή και την εφοδιαστική αλυσίδα έως τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού και τη διακυβέρνηση.

Καταναλωτές και επενδυτές έχουν γίνει πιο απαιτητικοί

Οι λόγοι είναι πολλαπλοί. Καταναλωτές και επενδυτές έχουν γίνει πιο απαιτητικοί: δεν αγοράζουν μόνο προϊόντα, αγοράζουν ιστορία και αξίες. Θέλουν να ξέρουν πώς παράγονται όσα καταναλώνουν, ποιος ωφελείται, ποιο είναι το περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Ταυτόχρονα, επενδυτές και χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί ενσωματώνουν τα ESG κριτήρια στις αποφάσεις χρηματοδότησης - μια καλή επίδοση σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα μπορεί να διευκολύνει την πρόσβαση σε κεφάλαια και να μειώσει το κόστος χρηματοδότησης.

Η εμπειρία από την ελληνική αγορά δείχνει ότι η υπευθυνότητα παίζει ήδη ρόλο. Μεγάλες εταιρείες, τράπεζες και βιομηχανίες προβάλλουν ολοκληρωμένες στρατηγικές βιωσιμότητας, επενδύοντας σε ανανεώσιμες πηγές, μειώνοντας τα απορρίμματα και ενισχύοντας κοινωνικές πρωτοβουλίες. Την ίδια ώρα, οι διακρίσεις και τα βραβεία σε θεσμικά πλαίσια καταδεικνύουν ότι η υπευθυνότητα έχει γίνει μετρήσιμη και συγκρίσιμη - όροι που αλλάζουν τον τρόπο αξιολόγησης της επιχειρηματικής επίδοσης.

Λειτουργεί ως μοχλός καινοτομίας

Είναι όμως η ΕΚΕ απλώς ένα εναλλακτικό εργαλείο μάρκετινγκ; Όχι. Όταν ενσωματώνεται σωστά, λειτουργεί ως μοχλός καινοτομίας: πιέζει για βελτιώσεις στην παραγωγή, ωθεί σε νέες τεχνολογίες, δημιουργεί προϊόντα και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες. Η αναζήτηση μεθόδων μείωσης



Πώς η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη προσφέρει φήμη, αξιοπιστία και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

του ενεργειακού κόστους, η επένδυση σε καθαρές τεχνολογίες ή η υιοθέτηση βιώσιμων προτύπων στην εφοδιαστική αλυσίδα δεν είναι μόνο «καλές πράξεις» - είναι επιχειρηματικές ευκαιρίες που οδηγούν σε νέα έσοδα και μειωμένα κόστη.

Από την άλλη, η υιοθέτηση ESG πρακτικών βελτιώνει τη διαχείριση κινδύνων. Εταιρείες με σαφείς πολιτικές περιβάλλοντος και διακυβέρνησης είναι καλύτερα προετοιμασμένες για κανονιστικές αλλαγές, κρίσεις εφοδιασμού ή κοινωνικές αντιδράσεις. Η φήμη, αν και ευαίσθητη, αποτελεί σημαντική «ασφάλεια»: σε περιόδους κρίσης εταιρείες με ισχυρή κοινωνική εικόνα διατηρούν την εμπιστοσύνη των πελατών και των συνεργατών τους.

Το αναγκαίο συστατικό της επιχειρηματικής στρατηγικής

Εννοείται πως η μετάβαση δεν είναι χωρίς προκλήσεις. Η σωστή μέτρηση και το εύρος των δηλώσεων βιωσιμότητας συχνά αμφισβητούνται, με το γνωστό «greenwashing» να παραμένει υπαρκτός κίνδυνος. Για να αποφευχθεί, οι επιχειρήσεις χρειάζονται διαφάνεια, τρίτες πιστοποιήσεις και σαφείς δείκτες απόδοσης. Επιπλέον, η εφαρμογή πρακτικών ESG απαιτεί επενδύσεις και ανασχεδιασμό διαδικασιών και μια μικρή εταιρεία ίσως δυσκολευτεί περισσότερο από έναν μεγάλο όμιλο, απαιτώντας έξυπνες, κλιμακούμενες λύσεις.

Σε κάθε περίπτωση, η τάση είναι ξεκάθαρη. Η υπευθυνότητα δεν είναι πλέον «ωραίο να υπάρχει», αλλά αναγκαίο συστατικό της επιχειρηματικής στρατηγικής. Οι εταιρείες που το κατανοούν και το ενσωματώνουν με συνέπεια όχι μόνο κερδίζουν σε εικόνα, αλλά κτίζουν επιχειρησιακή ανθεκτικότητα και οικονομική αξία. Στον νέο αυτό χάρτη οι επιχειρηματικές επιλογές μετριοούνται από τον αντίκτυπο που αφήνουν τόσο στην τσέπη όσο και στον κόσμο γύρω μας. Και όπως δείχνουν τα πρώτα σημάδια, σε πολλές περιπτώσεις η υπευθυνότητα αποδεικνύεται μια πολύ καλή επένδυση.



METROPOLITAN HOSPITAL Υγεία, Κοινωνία, Περιβάλλον - Μια αδιαπραγμάτευτη σχέση ευθύνης

Η σύγχρονη παροχή υπηρεσιών υγείας δεν περιορίζεται αποκλειστικά εντός των ορίων ενός θεραπευτηρίου. Για το Metropolitan Hospital, μέλος του Ομίλου Hellenic Healthcare Group, η επιχειρηματικότητα με αξίες σημαίνει τη δημιουργία ενός βιώσιμου οικοσυστήματος, όπου η επιστημονική αριστεία συναντά την κοινωνική ευθύνη. Με αυτή τη φιλοσοφία, το θεραπευτήριό μας επενδύει σταθερά σε στρατηγικές που ενισχύουν τη δημόσια υγεία, υποστηρίζουν τη νέα γενιά και προστατεύουν τους φυσικούς πόρους, μετατρέποντας το όραμα για έναν δικαιότερο κόσμο σε καθημερινή πράξη.

Ηθική και υπεύθυνη λειτουργία

Η δέσμευσή μας για υπεύθυνη λειτουργία αντικατοπτρίζεται στη συνολική προσέγγιση του οργανισμού απέναντι σε ασθενείς, εργαζομένους και κοινωνία. Η λειτουργία του νοσοκομείου βασίζεται σε διεθνή πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας, τα οποία επιβεβαιώνονται από κορυφαίες πιστοποιήσεις (όπως ISO), διασφαλίζοντας υψηλού επιπέδου υπηρεσίες υγείας και ένα ασφαλές περιβάλλον για όλους.

Το Πρόγραμμα «Παντού» και η κοινωνική αλληλεγγύη

Η ναυαρχίδα της κοινωνικής μας προσφοράς είναι το πρόγραμμα «Παντού». Αναγνωρίζοντας ότι η υγεία πρέπει να είναι προσιτή σε όλους, το Metropolitan Hospital ένωσε τις δυνάμεις του με τα υπόλοιπα νοσοκομεία του Ομίλου HHG (Υγεία, Μπέρα, Metropolitan General, Λπτώ κ.α.), δημιουργώντας ένα οργανωμένο πλάνο ετήσιων δράσεων. Εθελοντικές ομάδες από γιατρούς, νοσηλευτές και διοικητικό προσωπικό επισκέπτονται απομακρυσμένες περιοχές με δύσκολη πρόσβαση, δημιουργώντας «εξωτερικά ιατρεία» σε κάθε γωνιά της Ελλάδας.

Μέχρι σήμερα, έχουν πραγματοποιηθεί 33 εθελοντικές εκστρατείες σε περιοχές όπως η Κάσος, η Αστυπάλαια, η Σίφνος, η Μήλος και το Μεγανήσι, έχοντας εξετάσει περισσότερους από 14.503 κατοίκους και διενεργήσει πάνω από 52.445 δωρεάν ιατρικές και διγνωστικές εξετάσεις. Παράλληλα, το Metropolitan Hospital στηρίζει τοπικά Κέντρα Υγείας με ιατρικό εξοπλισμό και υγειονομικό υλικό, ενώ υλοποιεί δράσεις όπως εθελοντικές αιμοδοσίες και πρωτοβουλίες εν-



μέρωσης για την πρόληψη. Ταυτόχρονα, στηρίζει το έργο κοινωφελών οργανισμών και φορέων μέσω δωρεών.

Στο ίδιο πλαίσιο, με αφορμή τα 25 χρόνια λειτουργίας του, προσφέρει φέτος 25 πλήρη προληπτικά check-up σε πολίτες, ενισχύοντας την κουλτούρα της πρόληψης.

Βιωσιμότητα, εργασία & ανάπτυξη

Η νέα γενιά και ο αθλητισμός βρίσκονται στον πυρήνα της στρατηγικής μας, μέσα από δράσεις στήριξης σχολικών κοινοτήτων και νέων αθλητών. Παράλληλα, επενδύουμε στο ανθρώπινο δυναμικό μας, προσφέροντας ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης και πρωτοβουλίες που ενισχύουν τη σύνδεση της εργασίας με το μέλλον.

Στον τομέα του περιβάλλοντος, η στρατηγική μας ευθυγραμμίζεται με τα κριτήρια ESG του Ομίλου HHG, με στόχο τη μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος και την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών.

Τα οφέλη της υπευθυνότητας

Η υλοποίηση δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) δημιουργεί μια ουσιαστική σχέση εμπιστοσύνης με την κοινωνία. Η αξία αυτή αποτυπώνεται στην ενίσχυση της φήμης, στη δημιουργία ενός σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος και στην οικοδόμηση ισχυρών δεσμών με τους πολίτες.

Ως μέλος του Ομίλου Hellenic Healthcare Group, το Metropolitan Hospital συνεχίζει να αναπτύσσεται με συνέπεια και όραμα, επενδύοντας σε ένα μέλλον όπου η υγεία συνδέεται άρρηκτα με την κοινωνία και το περιβάλλον.





ANAKEM

ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΑΕΚΚ



METAGENESIS

Βάζουμε τα μπάζα στη θέση τους.

Τα παράνομα μπάζα σαμποτάρουν τη ζωή.

Οι παράνομες εναποθέσεις μπάζων κλείνουν δρόμους, δημιουργούν ανεξέλεγκτες χωματερές, φράζουν ρέματα, υπονομεύουν την υγεία, μπούκοτάρουν τον τουρισμό και τη γεωργία.

Μάθε πού καταλήγουν τα μπάζα σου, μην τα πετάς όπου να 'ναι.

Η ANAKEM προσφέρει το μεγαλύτερο δίκτυο ανακύκλωσης μπάζων στην Ελλάδα με περισσότερες από 230 μονάδες επεξεργασίας στερεών αποβλήτων σε 69 περιφερειακές ενότητες και 13 περιφέρειες. Γιατί τα απόβλητα από οικοδομικές εργασίες - κατεδαφίσεις, κατασκευές, ανακαινίσεις και εκσκαφές - ανακυκλώνονται έως 95%. Έτσι, εξοικονομούμε πόρους και συμβάλλουμε στην κυκλική οικονομία.

Πες «ναι» στην ανακύκλωση μπάζων.

Είσαι εργολάβος, μηχανικός, μεταφορέας μπάζων; Ανακαινίζεις, γκρεμίζεις, χτίζεις, δουλεύεις χωματοουργικά; Για κάθε εργασία η ANAKEM εκδίδει βεβαίωση παραλαβής στερεών αποβλήτων. Έλα να συνεργαστούμε! Μπες σήμερα, στο www.anakem.gr και βρες όλες τις πληροφορίες και μια μονάδα ανακύκλωσης δίπλα σου!

anakem.gr

in f @